

# 長門湯本温泉における 地域再生事例について

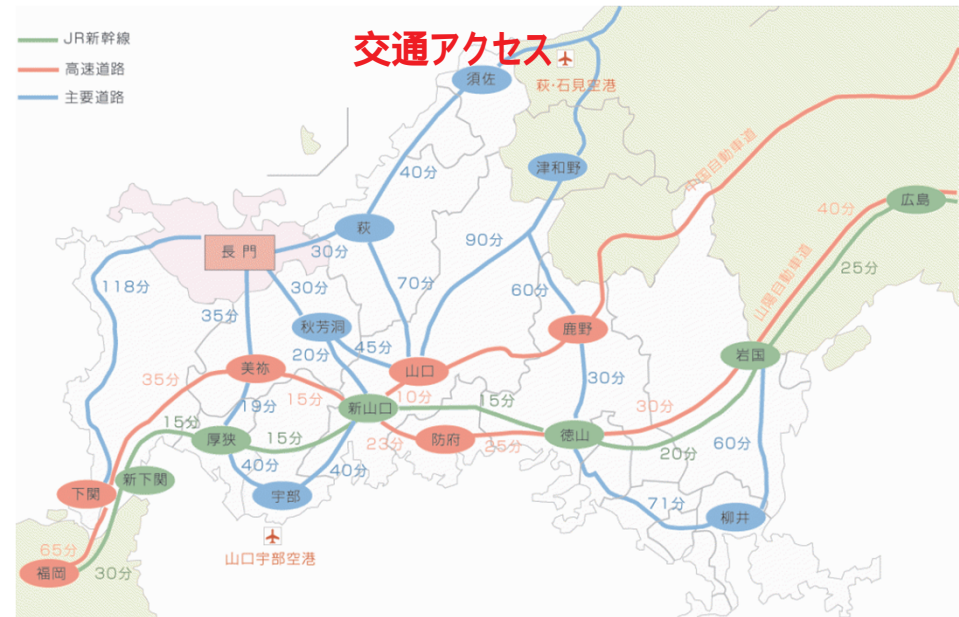
2011

2019.11.26 株式会社星野リゾート



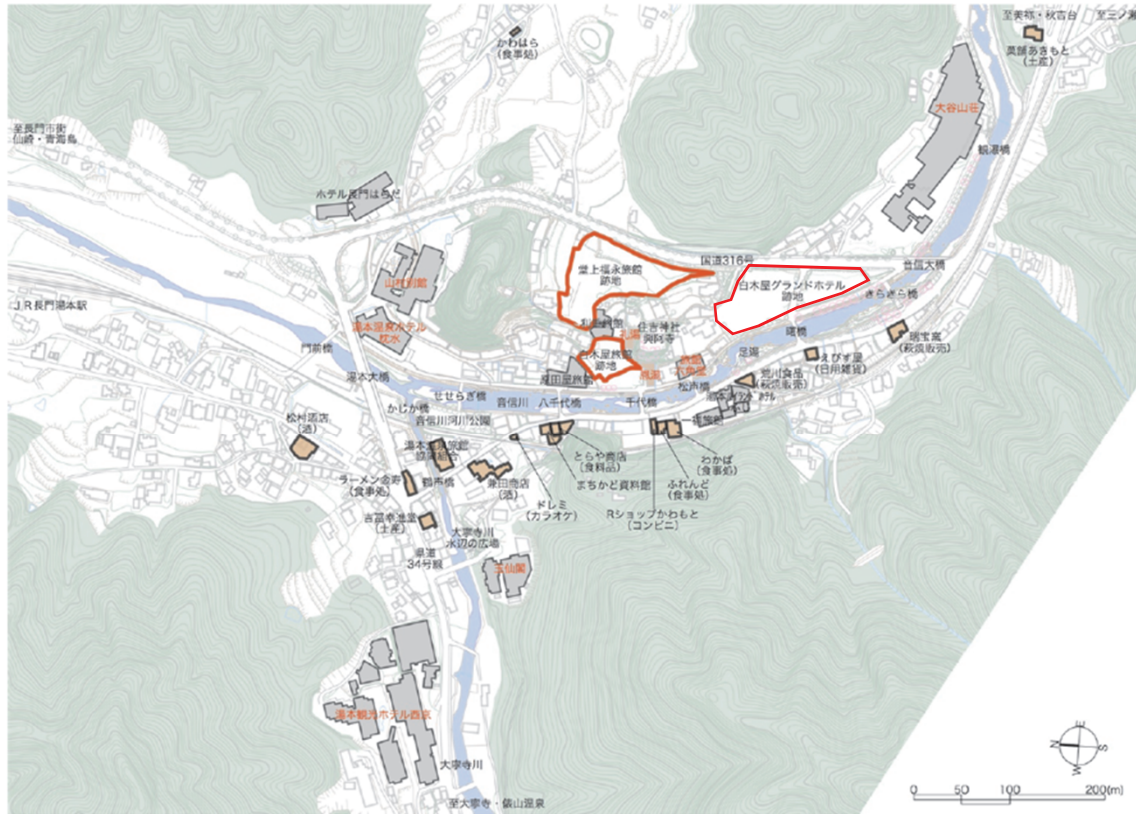


# ロケーション





# 温泉街について



湯本温泉地区の店舗と外来入浴が可能な温泉旅館及びホテル  
(恩湯と礼湯を含めて外来入浴可は赤字で示した施設)



出典：2015 につぼんの温泉 100 選他（観光経済新聞社）  
(以下「温泉ランキング」は同じ)





# 昭和40年代



高度経済成長に伴い旅館が大型化

出典) 湯本まちかど資料館 館長 吉富尊一



# 昭和50年代



ピーク時の温泉街



# 温泉街



ひなびた温泉地から、  
大型旅館・歓楽街へ





出典) 山口新聞

クローズアップ

安倍首相のお膝元、山口県湯本温泉の老舗「白木屋グランドホテル」が倒産

出典) Net IB News





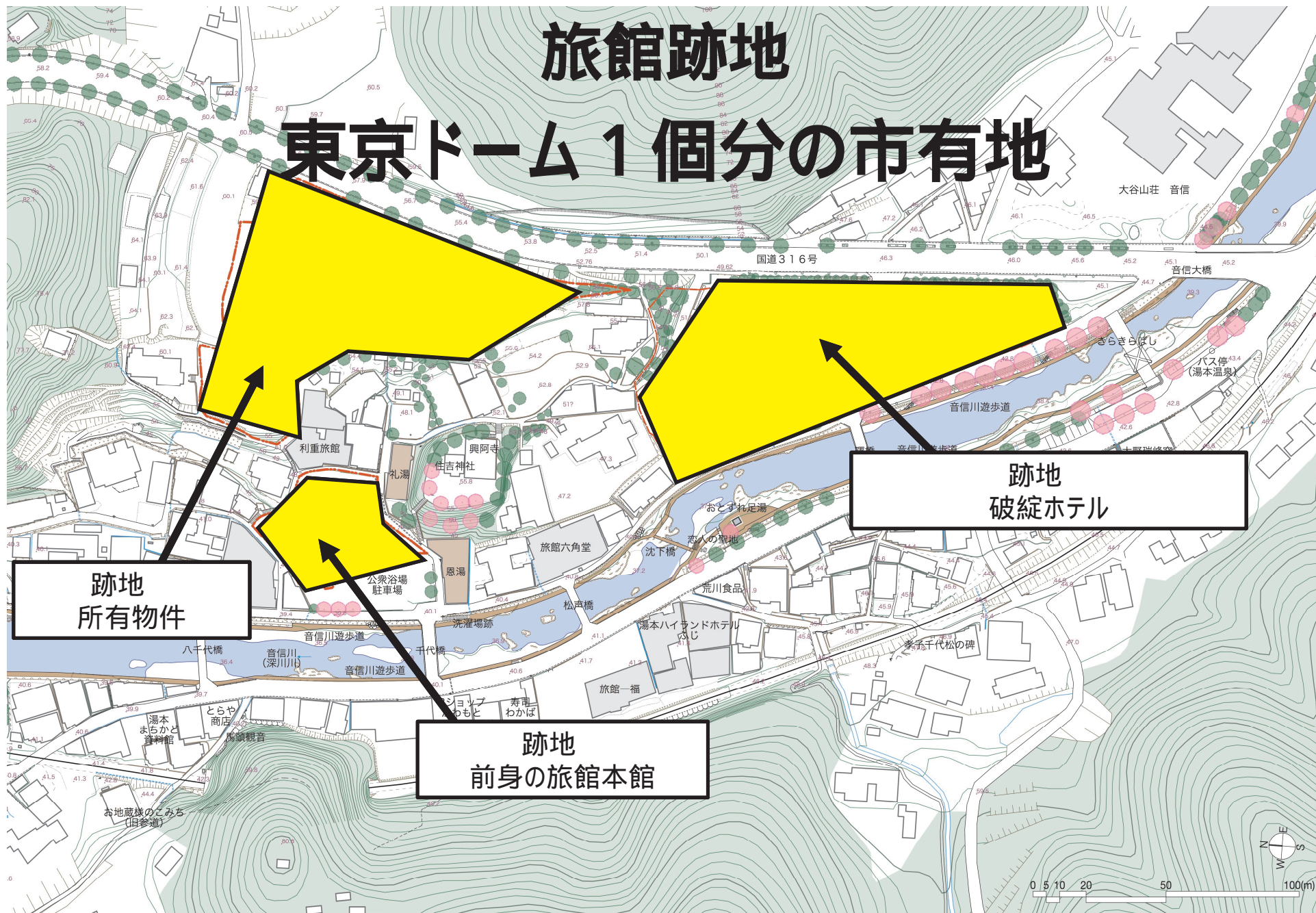
# 長門市長

## 大西 倉雄

- ・ 山口県議会議員12年
- ・ 長門市長 H23年～



# 旅館跡地 東京ドーム1個分の市有地







# 市から星野リゾートへの誘致



山口県・長門市との間で  
界の進出協定を締結



長門市より  
マスタープラン策定を受託

Press Release (2016/4/13)

星野リゾート

## 山口県長門湯本温泉街の活性化計画に協力 温泉旅館ブランド「界」進出へ



星野リゾート（所在地：長野県軽井沢町、代表：星野佳路）は、「長門湯本温泉（山口県長門市）まちづくり計画（仮称）」の一環として、長門市より長門湯本温泉のこれまで培ってきた魅力をさらに飛躍させ、温泉街の活性化を目的にしたマスタープラン策定を受託しました。プラン策定を進めると同時に、「長門湯本温泉まちづくり計画」のもう一つの施策として、温泉旅館ブランド「界」ブランドの進出を予定しております。



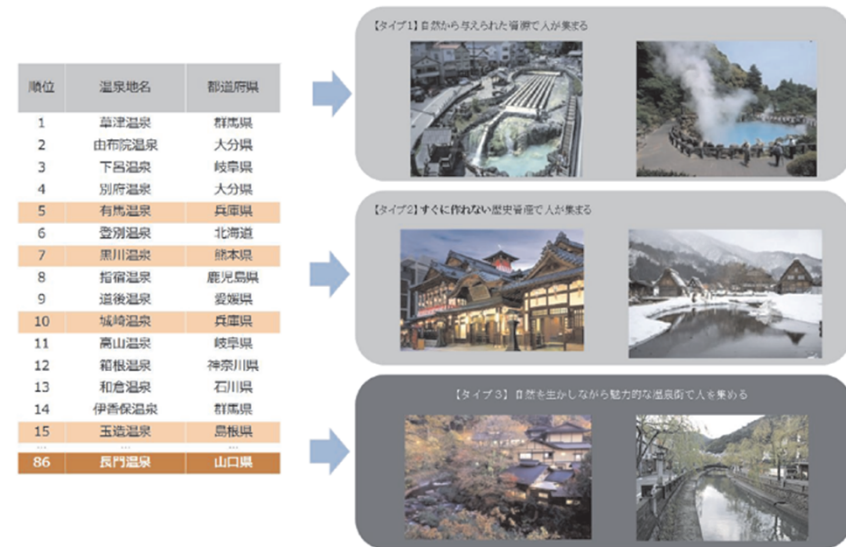
# マスタープランにおいてご提案した内容

## 目標：全国10位以内を目指す

- ◆全国トップ10に入る人気温泉地となることを目指す。
- ◆これにより、継続的な魅力づくりが生まれる好循環が生まれる。



## タイプ3の温泉地を目指す



## 正のサイクルを目指す



## 成果実現時の効果を予測

人気温泉地並みの定員稼働率の実現を目指す

TOP10以内に入ることの効果予測

	宿泊者数	客室数	定員	定員稼働率
黒川温泉	29万人	521室	2,248人	35%
城崎温泉	59万人	1,267室	3,801人	42%
玉造温泉	64万人	885室	3,628人	48%
長門湯本(現状)	18万人	734室	2,203人	22%
長門湯本(目標)	33万人	784室	2,303人	40%



# マスタープランにおけるご提案内容



風呂（外湯）

そぞろ歩き  
（回遊性）

食べ歩き

絵になる場所

文化体験

休む・  
佇む空間



# マスタープランにおける提案内容





## マスタープランにおける提案内容





# マスタープランにおける提案内容

