

第7回国立公園満喫プロジェクト有識者会議

議事次第

日時：平成30年3月12日（月）

10:00～12:00

場所：環境省第一会議室

1. 開会

2. 議事

(1) 国立公園満喫プロジェクトの実施について

(2) その他

3. 閉会

配付資料一覧

- 資料 1－1 国立公園満喫プロジェクト先行8公園を中心とした取組状況と今後の予定
- 資料 1－2 国立公園満喫プロジェクト工程表
- 資料 2－1 国立公園満喫プロジェクトの中間評価について
- 資料 2－2 中間評価に関わる各種調査の結果について
- 資料 2－3 国立公園満喫プロジェクトを進める上での考え方
- 参考資料 1 国立公園別訪日外国人利用者数推計値等
- 参考資料 2 国立公園多言語解説等整備事業
- 参考資料 3 国立公園満喫プロジェクト有識者会議 委員名簿



国立公園満喫プロジェクト先行8公園を中心とした取組状況と今後の予定

民間活用によるサービスの向上

- ① 公共施設の民間開放
- ② 多様な宿泊サービスの提供
- ③ 民間事業者等との連携

国立公園の質の磨き上げ

- ④ コンテンツの磨き上げ・受け入れ体制強化
- ⑤ 引き算の景観改善
- ⑥ 基盤整備
- ⑦ 利用者負担による保全の仕組みづくり

プロモーション (⑧)

国立公園満喫プロジェクト展開事業 (⑨)

国立公園の管理体制強化 (⑩)

① 公共施設の民間開放

環境省が所管する土地・建物の使用許可期間の延長（3年→10年に改訂）

○天空カフェテラスの設置

伊勢志摩国立公園

- 伊勢志摩国立公園の英虞湾の景色が一望でき、利用の中核となる横山展望台の再整備とあわせ、民間のカフェを導入

平成29年12月運営事業者候補者決定＝(株)志摩地中海村（地元のホテル、飲食事業者）

平成30年4月展望デッキ供用開始（天空カフェテラスの一部供用開始）

（園路改修、民間による休憩所内カフェの内装設備工事等実施）

8月休憩所、カフェ オープン



休憩所の施工状況



展望デッキ・休憩所整備イメージ(全景)



休憩所イメージ(内観)

- その他、日光国立公園において、ビジターセンターでのカフェの試験出店を実施中

日光国立公園

② 多様な宿泊サービスの提供

○旧えびの高原ホテル跡地の活用

霧島錦江湾国立公園



- 環境省所管地であるホテル跡地を対象に、宮崎県、えびの市と連携した3者の実行委員会で、誘致の可能性等を検討
- 民間事業者との対話を2月に実施し、民間参入に関する課題等について意見を伺った。
- 今後、えびの高原全体の魅力化と連動した対象地の活用方針について、グランピングの可能性等も含めた検討を進める。

② 多様な宿泊サービスの提供

十和田八幡平国立公園
大山隠岐国立公園
日光国立公園

スノーピークと連携したキャンプ場改革

- ・ 環境省直轄キャンプ場において、**株式会社スノーピーク**と、施設の改善や地域のコンテンツとの連携等を検討する**モニタリングキャンプ**を実施
- ・ **キャンプユーザーの視点**からの改善提案を受け、新たなサービス展開や施設の再整備等に反映



<主な提案>

- ・ 水回り（トイレ、炊事場等）がキレイであることが基本で、余計な整備は不要
- ・ 区画サイトは広いスペースを確保して、大型化するキャンプギアに対応
- ・ キャンプ場内の公共空間で地域の食を提供するなど、地域との連携が重要



③ 民間事業者等との連携

○新規バスの運行等

日光国立公園

- 日光国立公園内の関係観光協会等が連携し、**日光国立公園内に散在する観光地、日光・鬼怒川・湯西川・塩原・那須を結ぶバス**（日光・那須満喫ライナー）の試験運行を、平成29年5月13日～6月4日の期間の土日（計8日間）実施。平成29年10、11月の土日祝日においても秋季運行。**平成30年5～6月の金～月（計16日間）実施予定。**



大山隠岐国立公園

- 皆生温泉～大山寺の定額タクシーを**平成29年10月～11月に運行実施。**
- 147人が利用。うち**約18%が外国人利用**（イギリス、フランス、香港、シンガポール、韓国）
- ループバス運休日の大山への送客手段として**一定の効果あり。**
- 平成30年は、**運行期間を拡大して皆生温泉・米子駅～大山寺間で定額タクシーを運行予定。**

皆生温泉⇄大山寺限定<片道>
1,000円 TAXI
(H29年10月～11月)

お得な定額タクシーで、「秋の国立公園大山」へてかけませんか!!
2名様以上でこの乗車の場合に限り、ご利用いただけます。
(お1人片道1,000円)

【大山隠岐国立公園】

◆運行区間 皆生温泉 ⇄ 大山寺 (片道のみ利用可。)

◆利用料金及び利用条件 1,000円/人
(2人以上での乗車の場合に限り適用。)

◆利用方法及び申し込み先
① 皆生温泉→大山寺をご利用の場合
皆生温泉旅館組合 (米子の皆生温泉 3-1-1/午前9時～午後6時) ☎ 0859-34-2888
② 大山寺→皆生温泉をご利用の場合
大山町観光案内所 (西田大山町Akk 45-5 KOKOROビル 内/午前8時30分～午後5時) ☎ 0859-52-2502

◆運行日
10月/ 2日(月)～6日(金)
10日(月)～13日(木)
16日(月)～19日(木)
11月/ 6日(月)～10日(木)

※1000円タクシー運行日以外は、大山ループバスをご利用下さい。

※大山寺からのご乗車の場合、米子駅等での降車も可能です。申し込み時にご確認下さい。

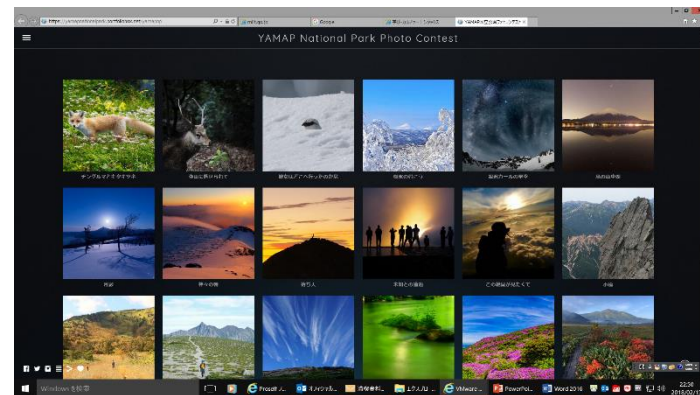
◆お問い合わせ
① 利用条件等に関すること: 大山山麓観光推進協議会 ☎ 0859-31-9372
② タクシーの運行に関すること: 米子ハイヤーセンター ☎ 0859-22-2842

③ 民間事業者等との連携

○オフィシャルパートナー等との連携

- 国立公園の魅力の世界に発信する国立公園オフィシャルパートナーシップ締結企業34社による取組を継続するとともに、私鉄等新規締結を調整中。

※ 国立公園をテーマにした旅行商品の造成の継続（日本旅行）
空港の待合スペース等のモニターでの国立公園動画の配信（羽田空港、中部国際空港等）、
オウンドメディアでの国立公園の記事配信（シダックス株式会社）、
企業内のイベントによる国立公園への寄付（サントリーホールディングス株式会社）、
国立公園フォトコンテスト・写真展の開催（株式会社ヤマップ）。



- 平成29年12月には、オフィシャルパートナー企業間の連携に向けたミーティングを実施。次年度以降企業間の連携等の強化を検討。

④ コンテンツの磨き上げ・受け入れ体制強化 (ファムトリップ※)

- 今回実施しているファムトリップとは、インバウンドに強い旅行会社やメディア、情報拡散力の強いブロガー等を招聘したモニターツアー。
- 外国人の関心が高いコンテンツの発掘や磨き上げ、地域の事業者のレベルアップを行いつつ、今後の誘客に向けた地域内や、招聘者との連携体制の構築を目的としている。
- WGで役割分担を行い、自治体が既存取組の強みを活かしたアジア向け、環境省が国立公園コンテンツとの親和性を活かして欧米豪向けファムを実施。その際、自治体のアジア向けファムやプロモーションでも国立公園コンテンツをPRいただくよう相互に協力を進めている。

・地元自治体や観光協会、アクティビティ事業者等からなるWGを設置し、8公園においてファムトリップを実施。

- ・1回目のファムでの指摘(※)を踏まえ、国立公園のストーリーを意識してコンテンツの磨き上げを行った。※そのコンテンツを体験する意味・背景・ストーリーが重要、湧き水は有力なコンテンツになる等
- ・2回目のファムトリップでは、外国人招聘者から高評価をいただいた。(※)直轄事業で火山ガス検知器や柵を設置する安全対策が完了し、火口見学再開。
- ・今後は成果を踏まえ、国立公園としてのコンテンツPRやモデルコースの設定を行っていくこととしている。

阿蘇くじゅう国立公園

阿蘇くじゅう国立公園の魅力 & 特徴

Aso-Kuju National Park

火山



- ・世界最大級のカルデラから広がるダイナミックな景観
- ・世界的にも珍しい、カルデラ内で営まれる生活・文化
- ・火山によって創られた多様な山岳景観

草原



- ・千年以上、人の営みの中で維持されてきた日本古来からの風景
- ・四季折々に彩り豊か
春は野焼きで一面の黒、夏は青々とした草と可憐な花々、秋は銀色のススキの穂波、冬は雪景色

水 (温泉)



- ・人々の生活を支え続ける豊富な湧水
- ・多様な泉質の温泉

火山 火山を感じるプログラム ① Aso-Kuju National Park

阿蘇中岳火口 (※)
・平成30年3月から山上バス運行予定
・ヘリコプターツアー

火山 火山を感じるプログラム ② Aso-Kuju National Park

阿蘇ネイチャーランド
熱気球体験
0967-32-4196

※集合/発着時間
大気の状態や午前朝に実施
(目安4月～3月～10月～3日)
<料金> 2,150円 (中学生以上)

草原 草原を感じるプログラム ③ Aso-Kuju National Park

阿蘇くじゅうサイクルツアー
・車で走り過ぎてしまおう
大自然との触れ合い

スタンダード2日4回ツアーリング 9,000-14,000
40,000円/人
ハーブフィールドツアーリング 10,000-12,500
19,000円/人

トレイルツアーリング コング8,000-15,000
40,000円/人
トレイルツアーリング ショート8,000-12,500
19,000円/人

トリムカンパニー
http://aso-cyclotour.com

草原 草原を感じるプログラム ④ Aso-Kuju National Park

秘密の絶景スポットで
天空のヨガ (阿蘇市)
(4,320円/人) 所要時間90分
阿蘇ネイチャーランド
0967-32-4196

水 水を感じるプログラム ① Aso-Kuju National Park

男池湧水群 (由布市)
・日本名水百選の一つ
・原生林の中を散歩するパワースポット

水 水を感じるプログラム ② Aso-Kuju National Park

水長めぐり (阿蘇市)
・阿蘇神社周辺

④ コンテンツの磨き上げ・受け入れ体制強化（ファミトリップ）

- ・ファミトリップの成果を踏まえた誘客に向けた取組①
 - － 8公園の魅力やコンテンツを紹介し、具体的な商品造成やプロモーションに向けた、旅行会社やメディア等とマッチングを行う情報交換会を開催（大阪、博多、東京）

・情報交換会の概要

12月14日（木）大阪 参加企業20社
1月24日（水）博多 参加企業15社
2月20日（火）東京 参加企業80社
2月21日（水）コンシェルジュ協会

・参加企業例

訪日OTA：エクスポート・ジャパン(株) (japan-guide)、The Japan Travel Company (株)、(株)Voyagin、(株)MATCHA 他
訪日ランドオペレーター：(株)フリープラス、Oriental(株) (中国等)、JTBグローバルマーケティング&トラベル、(株)Beauty of Japan (欧米豪) 他
訪日メディア：(株)IKIDANE (日本好き外国人特化メディア)、テレビ新広島 (フランスへの放送等) 他
その他：成田国際空港、東京シティアイ、JNTO、訪日ラボ、日本フォトツーリズム協会、アソビュー、ノットワールド、(株)Japan Finder 他

8国立公園

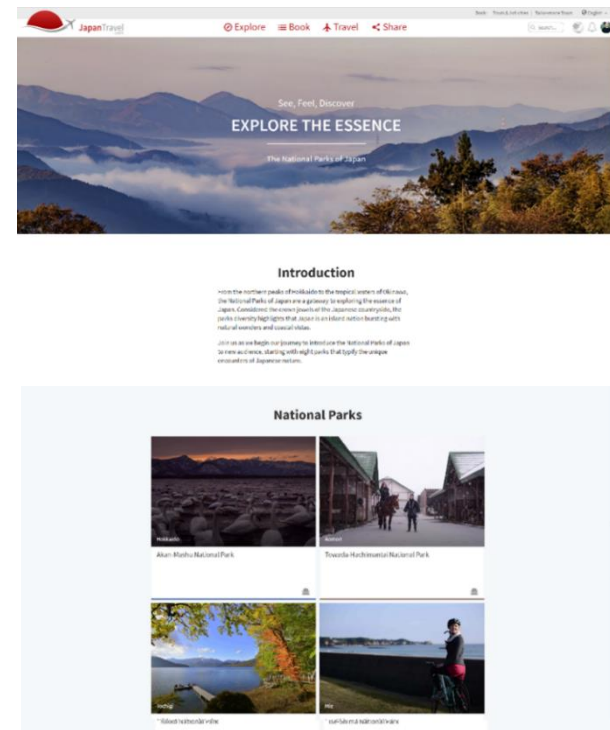
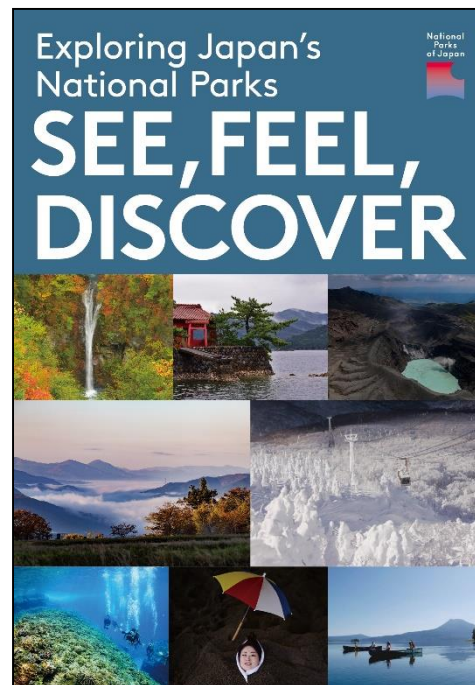


- ・さらに、平成31年度中にB to B（旅行会社、ランドオペレーター、OTA、コンシェルジュ等）に向けた、国立公園のコンテンツ集を作成中。

④ コンテンツの磨き上げ・受け入れ体制強化（ファムトリップ）

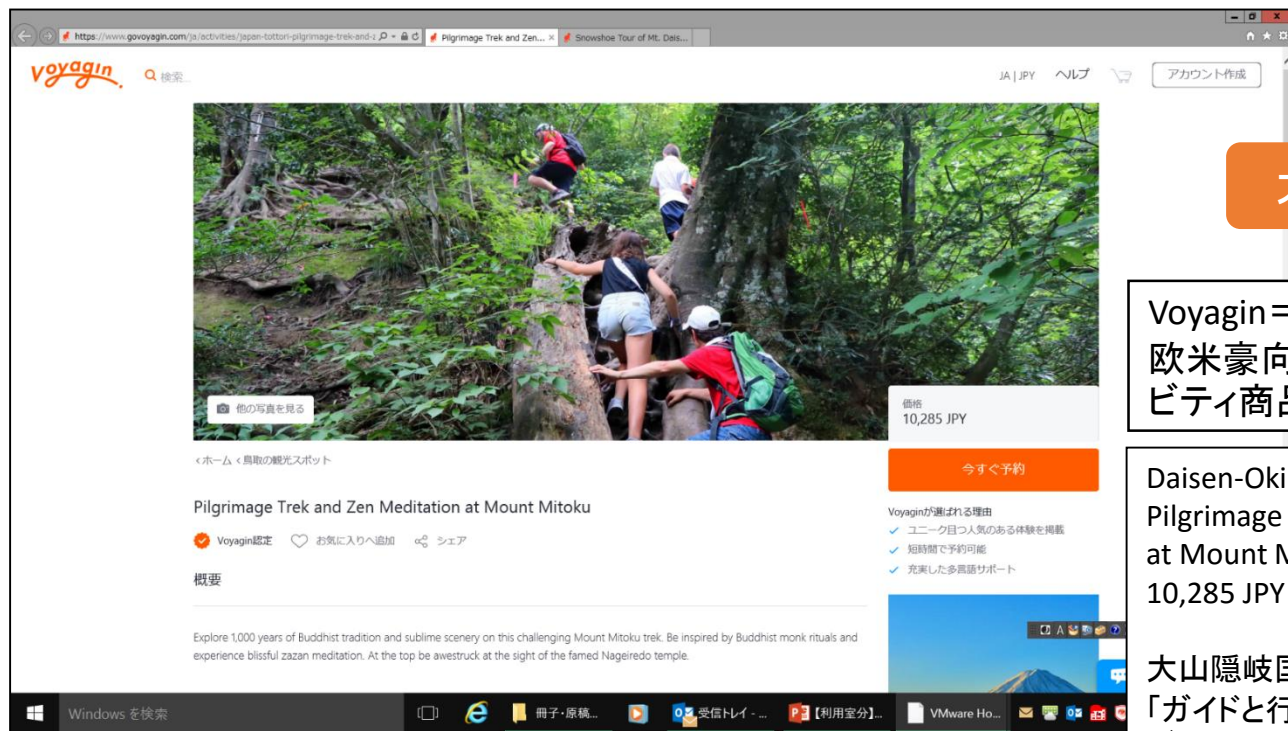
- ・ファムトリップの成果を踏まえた誘客に向けた取組②
 - 訪日前の外国人に向けたPR
 - ・ Japan Travelにおいて各公園の魅力を紹介する特集Web記事を作成し、Trip advisorから誘導を図る。
 - 訪日後の外国人に向けたPR
 - ・ さらにPRのための冊子を8万部作成し、国際空港等、ゴールデンルート沿いの外国人が立ち寄るポイントに配置。

8国立公園



④ コンテンツの磨き上げ・受け入れ体制強化 (ファムトリップ)

- ・ 民間企業と連携し、外国人と事業者目線でコンテンツを磨き上げ、具体的な商品を作成し、実際の販売サイトにおいてテスト販売を実施中。(民間)
- ・ 今後の8公園での商品造成に向けたマーケティング調査・分析を行う。(環境省)

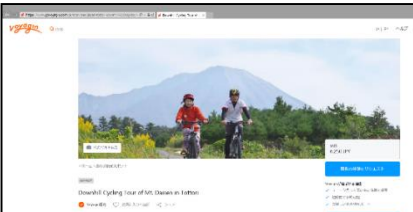


大山隠岐国立公園

Voyagin =
欧米豪向けアクティ
ビティ商品販売サイト

Daisen-Oki National Park
Pilgrimage Trek and Zen Meditation
at Mount Mitoku
10,285 JPY

大山隠岐国立公園
「ガイドと行く三徳山修験トレッキ
ングと禅体験」
10,285円
6:00三朝温泉集合
6:30三徳山 僧侶の説明と禅体験
7:30朝食
8:15投入堂まで修験トレッキング
11:15三朝温泉入浴～解散



ダウンヒルサイクリング



スノーシュー

⑤ 引き算の景観改善

○大山寺地区における景観改善

- ・大山隠岐国立公園大山寺地区において、地元自治体が内閣府の交付金を活用し、**廃屋を撤去。**
- ・撤去跡地にカフェや物販機能を有する「**大山参道市場**」を整備中。
(平成30年4月オープン予定)



大山隠岐国立公園



○八幡平地域における景観改善

- ・十和田八幡平国立公園八幡平地域（見返峠園地）において、地元自治体が自然環境整備交付金を活用し、**廃屋撤去に着手。**（平成30年10月完了予定）
- ・跡地は環境省と地元自治体が駐車場等を再整備し、展望拠点としての機能を強化。



十和田八幡平国立公園

○湯元集団施設地区における廃屋対策

- ・利用が集中するバスロータリー前のガソリンスタンド残骸について、土地所有者として**建物収去土地明渡訴訟**を行い、平成30年1月結審。
- ・今後、裁判所による施設撤去を実施。その後地区の交通拠点であるバスターミナルと一体的に整備。

日光国立公園



⑥ 基盤整備

○さんごゆんたく館のオープン

慶良間諸島国立公園

- ・3月5日（サンゴの日）に慶良間諸島の阿嘉島に「さんごゆんたく館」がオープン
- ・慶良間諸島国立公園の**情報発信拠点**、サンゴ礁保全の**活動拠点**、「ゆんたく」と通じた地域と観光客との**交流拠点**としての機能



○大山ナショナルパークセンター

大山隠岐国立公園

- ・4月14日に大山隠岐国立公園の大山に「大山ナショナルパークセンター」がオープン予定（大山情報館再整備）
- ・デジタルサイネージ等の電子機器を活用した多言語での大山隠岐国立公園の**情報発信拠点**、ロッカー、シャワー、休憩所等の登山基地・休憩基地・展望施設としての機能を強化。



⑦ 利用者負担による保全の仕組みづくり

○マリモ解説ガイドツアーの実施

阿寒摩周国立公園の阿寒湖における世界でここで見られない球状マリモの群生について、地域の関係者が連携し、利用者からの資金による保護・活用に取組んでいる。

平成29年度：マリモの保護と活用に関するプロジェクトチームを設立（環境省・釧路市・DMO・NPO法人・漁業協同組合等）。活動方針を検討。

平成30年度：マリモの解説を行うガイドツアー等を試行し、ガイド料
上乘せによる協力金を徴収。



プロジェクトチーム会議の様子

<利用者負担による保全の仕組み>

利用者

ガイド料金＋
協力金

民間ガイド
ツアー会社等

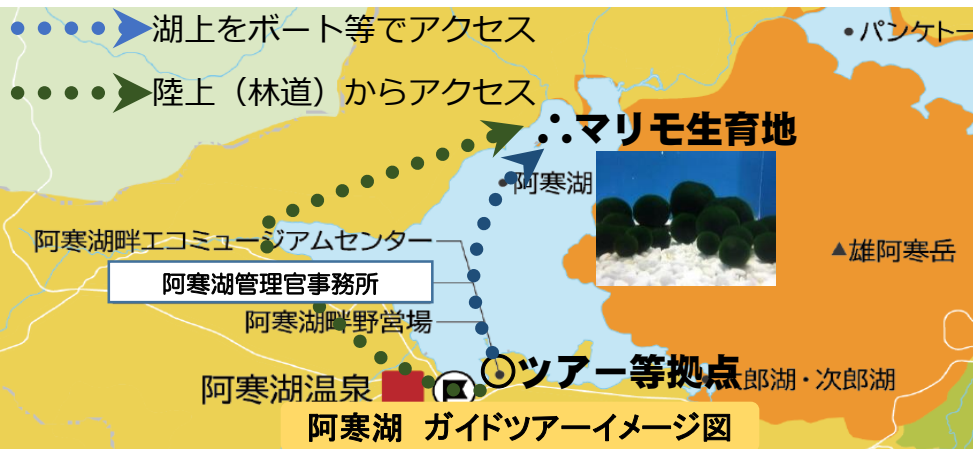
協力金

『阿寒湖のマリモ
保全推進委員会』

(既存の協議会)
事務局：釧路市教育委員会
メンバー：釧路市等の関係行政機
関、マリモの保護活動や観光関係
団体等

ガイドツアー
プログラム提
供

マリモの保護活動、教育普及活動等に活用



【ガイドツアー等方針案】

…今後プロジェクトチームで協力金の額含め具体検討

- 車両またはボートで対岸に移動し、陸上からマリモ生育地にアクセスして阿寒湖の自然環境ガイドとあわせマリモ観察を実施
- 一般参加のマリモ保護活動として専用の船舶を使って生育地周辺で水草除去等を行う体験プログラムを実施
- 冬場になると阿寒湖は凍結するため、スノーモービル、スキー等で生育地の近くまで移動して、氷に穴を開けてマリモ観察

⑦ 利用者負担による保全の仕組みづくり

大山隠岐国立公園

○オオサンショウウオ観察ツアー

世界最大級の両生類オオサンショウウオの主要な生息地となっている日野川源流域の里山において、行政・研究者・地域住民・事業者で連携した**オオサンショウウオの保全活動に貢献するツアープログラムをキラーコンテンツとして育成中。**



- ・外国人有識者視察を実施⇒高評価
- ・地域のエコツアー人材を育成

■**ツアー内容**：オオサンショウウオ研究者による生態調査への参加
(夕方～夜間の河川における捕獲調査)

■**実施体制**：地域住民・保護団体・日南町・環境省の協力の下、研究者・英国人ガイドで実施、インサイドジャパン社が協力

■**料金**：ツアー人数に応じて1人2万円～。千円/人は、保護団体を通して識別チップの購入や人工産卵巣穴の整備などの保全活動に還元を予定

■**今後の予定**：4月中旬より提供開始。年度当初にモニターツアー実施予定

○十和田信仰体験ガイドツアー

十和田八幡平国立公園

十和田八幡平国立公園休屋地区の**十和田神社は、かつて修験道の霊場**であった。地域の**人文資源**である十和田信仰をテーマとした**体験ガイド**の仕組みを構築し、**協力金**を公園の保護・利用に充てる取り組みを地元関係者と調整中。

【体験ガイドの仕組み案】

- ・環境省がガイドルールを示し登録制ガイドを組織化。
- ・利用者はガイドに入山届提出、協力金上乗せのガイド料支払。
→運営団体（調整中）が資金管理、活用



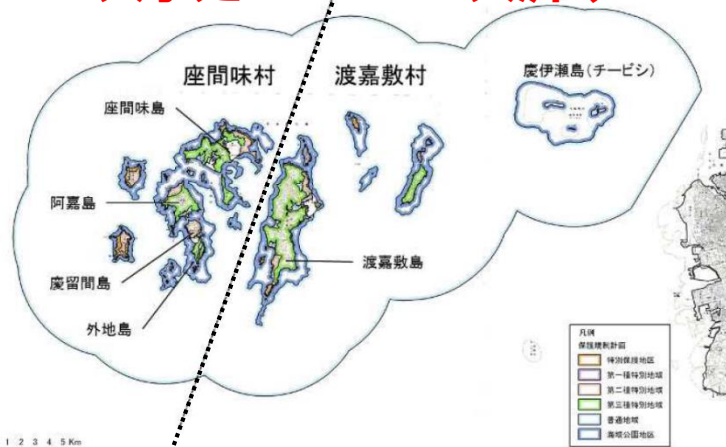
⑦ 利用者負担による保全の仕組みづくり

○美ら島税による環境美化・施設維持管理

- ・座間味村（慶良間諸島国立公園）にて、平成30年4月から「美ら島税」の導入予定（平成29年3月に村議会で条例案可決、同年7月総務省同意）
- ・船舶の運賃に一人100円を上乗せして徴収
- ・年間約1千万円の税収が見込まれる
- ・展望台など観光スポット周辺の草刈り・保全、公衆トイレ清掃、港湾や海岸清掃などに活用

平成30年
4月より導
入予定

平成23年
4月より導
入済み



平成30年4月1日開始。
座間味村「美ら島税」にご協力ください

いつも座間味村船舶をご利用いただきましてありがとうございます。
平成26年3月に「慶良間諸島国立公園」に指定された座間味村。国立公園として一層の環境美化や環境保全をすすめるため、環境目的税「美ら島税」を導入させていただくことになりました。住みやすいむらづくり、また防れたくなる観光地づくりに役立てますので、どうぞご協力ください。

課税の方法は
座間味村行きの船舶や航空機の料金お支払の際にお納めいただきます。

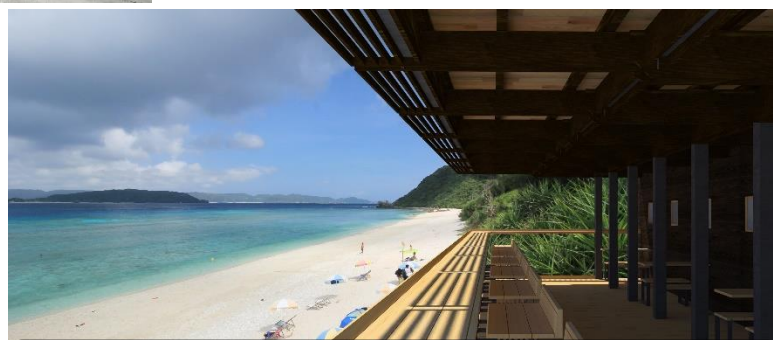
税の額は
お一人1回100円です。座間味村長からいただきます。

免除される人は
中学生までは徴収しません。また障害者手帳をお持ちの方は免除です。

使い道の案は
展望台など観光スポット周辺の草刈り・保全、公衆トイレ清掃、港湾や海岸清掃、花木運搬など ※住民、観光客の皆さんに、年一回使いみちの報告を行います。

お問い合わせ先
座間味村役場 総務・福祉課 総務班
098-987-2311

税への理解・協力をお願いするポスター



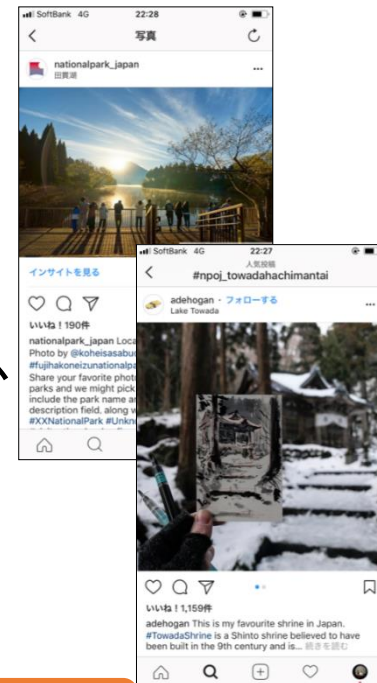
新たな利用拠点「ニシバマテラス」(H30夏頃完成予定)
ビーチ等の環境美化にも活用が見込まれる

⑧ プロモーション

○ SNSの活用、多言語・外国人目線での発信

- ・ 国立公園公式SNS（インスタグラム、Facebook）において、英語を母語とした者により、平日は毎日情報発信を実施。
- ・ 12月には、Instagram社・JNTOと連携した、**ユーザー参加型のキャンペーン**を実施。

※21日間で1573件の投稿、公式SNSではこのうち40件を紹介。



大山隠岐国立公園

- ・ H29.9月に域内在住の外国人からなる「**大山隠岐国立公園国際パークサポーターズ**」を立ち上げ。SNSや英字新聞への記事掲載などで、国立公園の魅力を発信中。

※現在、13か国、19名が登録。



国立公園体験イベント



サポーターズ認定式



1/27付けJapan Times記事

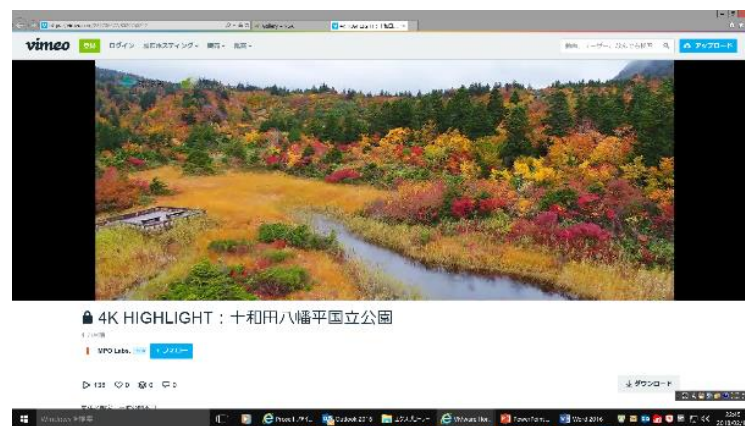
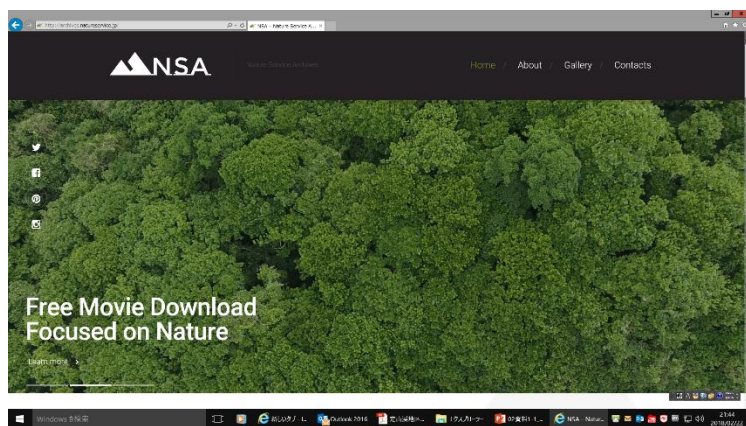
⑧ プロモーション

○海外メディア等を活用した発信

- ・海外メディア（National geographic）を活用し、ウェブでの記事配信を実施、国立公園のサイトへ誘導。
- ・ドローン等を活用した国立公園の映像を撮影、二次利用可能な素材として配信。

※NPO法人Nature serviceとの連携事業。アーカイブサイトにて3月末頃公開予定。

<http://archives.natureservice.jp/>



⑨国立公園満喫プロジェクト 展開事業

・満喫プロジェクト先行8公園の成果を地域やテーマを限定して展開する事業を公募し、**10団体を採択**（平成29年11月決定）

【国立公園満喫プロジェクト展開事業採択案件一覧】

【瀬戸内海国立公園】

高松市

高松空港インの団体客が多いものの通過されるケースも多かった現状に対し、屋島の絶景や市内の散策スポットを映像等で海外に訴求しつつ、海外個人客に“瀬戸内エリアの東の入り口”としてブランディングし誘客を図る。

【中部山岳国立公園】

中部山岳国立公園南部地域周遊・滞在型利用推進方策研究会
多くの外国人客が訪れている高山市街、松本市街の中間に位置する新穂高、平湯、上高地、乗鞍への来訪・宿泊を促進するため、関係自治体・交通/観光事業者等が一丸となり、**自然体験メニュー及び周遊バス(バスのフリー乗車券)を整備。**

【瀬戸内海国立公園】

神戸市 / (一財)神戸国際観光コンベンション協会

“都市部に最も近い国立公園”である地の利を活かし、京阪エリアへの来訪客に対し、自然や特徴ある夜景・史跡等のストーリーを打ち出した**ウォーキングツーリズムを提供。**

【中部山岳国立公園】

立山エコツーリズム研究会

雪の大谷等、多くの外国人客が訪れる黒部・立山エリアにおいて、立山信仰や山岳ガイドツアー等、より多様で魅力的な**体験コンテンツを開発し**、来訪者の満足度を上げるとともに宿泊者の増加に繋げる。

【三陸復興国立公園】

特定非営利活動法人ACTY

函館エリア、東北地方とも外国人客が増加しており、種差海岸への外国人集客の可能性が高まる中、**外国人向けの案内デスクを整備**するとともに、地域の自然や食文化を体験できる**着地型プログラムを開発**し魅力向上を図る。

【雲仙天草国立公園】

長崎県

長崎市内に集まる欧米・アジアの多数の国からの観光客に対して、島原半島の独特な自然やキリスト信仰等の資源を訴求し**誘客を図るとともに、長崎県・熊本県をむすぶ新たな周遊ルートとして、橘湾を横断するフェリー航路の定期便化を目指す**

【上信越高原国立公園】

山ノ内町

長野県内、特に白馬や野沢温泉への欧米豪や香港・台湾からのスキー客が急増していることを受けて、世界中のスキーファンに訴求できる**着地型コンテンツとして、志賀高原でのバックカントリースキーを外国人向けにツアー化し、海外エージェントに訴求**

【吉野熊野国立公園】

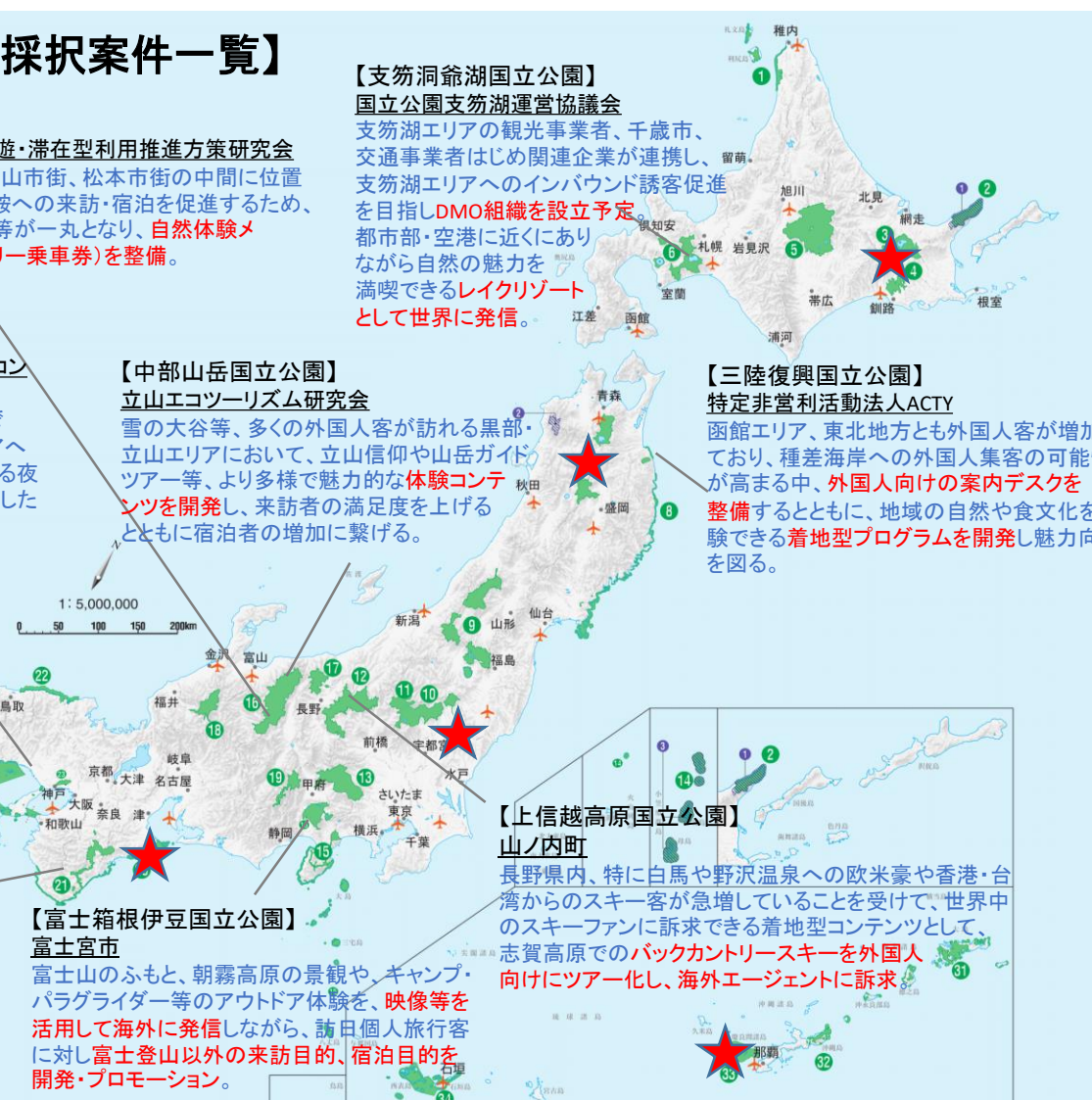
和歌山県

欧米豪を中心に和歌山市内や高野への観光が注目され、来訪者が増加する中、熊野エリアの自然や歴史ストーリーをWEBを活用して海外に通じて**効果的に発信し、周遊・誘客を促進。**

【富士箱根伊豆国立公園】

富士宮市

富士山のみもと、朝霧高原の景観や、キャンプ・パラグライダー等のアウトドア体験を、映像等を活用して海外に発信しながら、**訪日個人旅行者に対し富士登山以外の来訪目的、宿泊目的を開発・プロモーション。**



⑩ 国立公園の管理体制強化

の4カ所の国立公園において、「管理事務所」を平成30年4月に設置予定。所長や利用専門の企画官等の3～6名の職員配置。

※ の5カ所の国立公園は平成29年4月に「管理事務所」を設置済。

支笏洞爺国立公園

(北海道地方環境事務所管内)

阿寒摩周国立公園

(釧路自然環境事務所管内)

富士箱根伊豆国立公園

(関東地方環境事務所管内)

大山隠岐国立公園

(中国四国地方環境事務所管内)

阿蘇くじゅう国立公園

(九州地方環境事務所管内)

霧島錦江湾国立公園

(九州地方環境事務所管内)

中部山岳国立公園

(長野自然環境事務所管内)

十和田八幡平国立公園

(東北地方環境事務所管内)

日光国立公園

(関東地方環境事務所管内)

- 凡例
- 主要空港
 - 国立公園
 - 世界自然遺産地域
 - 知床
 - 白神山地
 - 小笠原
 - 屋久島

1:5,000,000
0 50 100 150 200km