

旧皇室苑地として国民公園等が持つ魅力を最大限活用するための取組を実施します。

1. 事業目的

- ① 各国民公園等が持つポテンシャルを引き出し、一層の魅力の向上を図る。
- ② 増加する来苑者による公園施設への負荷を緩和しながら、各国民公園等の各施設の利便性・安全性を確保する。

2. 事業内容

近年、国民公園等では、海外も含め、多くの来苑者を迎えており（例：新宿御苑H30年来苑者約232万人、前年度比5.2万人増、約半数が外国人）、世界的な観光口コミサイトでも、新宿御苑が全国で6位の評価を受ける等、注目度が一層高まっている。

国民公園等は都心立地ながら、旧皇室苑地として上質な庭園環境を守りつつ国民の利用に供していることが高い評価を受けており、各苑地の一層の魅力の向上を図ることへの関心が高く、観光戦略実行推進会議等においても国民公園等が議題の一つとして度々取り上げられている。

これらを踏まえ1.の事業目的を達成するため、各苑地における調査を踏まえて、利用時間の拡大やライトアップ、民間活力の導入等をはじめとするニーズに沿った取組や利便性・安全性の確保に資する取組を実施する。

3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業
- 請負先 民間事業者
- 実施期間 令和2年度～

4. 事業イメージ



新宿御苑八重桜ライトアップ



国民公園内歴史施設等の公開拡充（写真：新宿御苑旧洋館御休所）

年度	事業概要
R 2	新宿御苑魅力向上推進 皇居外苑、京都御苑基礎調査
R 3	新宿御苑魅力向上推進（継続） 皇居外苑、京都御苑詳細調査
R 4	新宿御苑魅力向上推進（継続） 皇居外苑、京都御苑魅力向上推進