



脱炭素経営フォーラム

ソフトクリームのCFP算定がもたらしたことと 今後について

2024年3月13日

ミニストップ株式会社
環境・コミュニケーション部



会社概要



ミニストップのミッション

私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、
笑顔あふれる社会を実現します。

会社名	ミニストップ株式会社
創業	1980年5月
事業内容	コンビニエンスストア『ミニストップ』を展開。 ミニストップ店舗経営希望者とフランチャイズ契約を締結し、 商品情報や経営ノウハウを提供
店舗数 (2024年1月31日現在)	国内 1855店 ベトナム 169店 合計2024店
従業員数	708名





本日の内容



1. モデル事業参加動機
2. 対象製品の選定理由
3. 算定結果
4. 今後の目指す姿と表示の方向性



モデル事業参加動機



ソフトクリームに食べるスプーンを付けて提供を開始

プラ削減の
取り組み

プラスチックスプーンから
食べるスプーンへ切り替えた
効果測定

お客さまと
ともに

消費者に一番近い店舗
お客さまと一緒に脱炭素、
プラ削減に取り組んで
いけるのではないかと

Scope3
排出削減

自社だけでは難しい
どのように進めていけばよいか
脱炭素化に取り組み足掛かりに



対象製品の選定



対象製品はミニストップにしかない商品として、 インパクトと実現可能性の二軸で選定



インパクト

お客様の脱炭素・脱プラへの関心と行動を促す
可能性が高い

- 年齢性別問わず、あらゆるお客様に人気の看板商品
- 石油由来のプラスチックスプーンから「食べるスプーン」へ切り替え

実現
可能性

算定に必要な工程が少ない

- 使用原料の個数
- サプライヤーの算定協力



算定結果

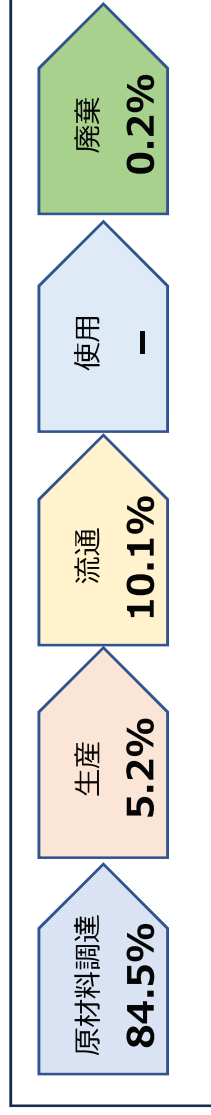


ソフトクリームバニラ
食べるスプーン付
CFP

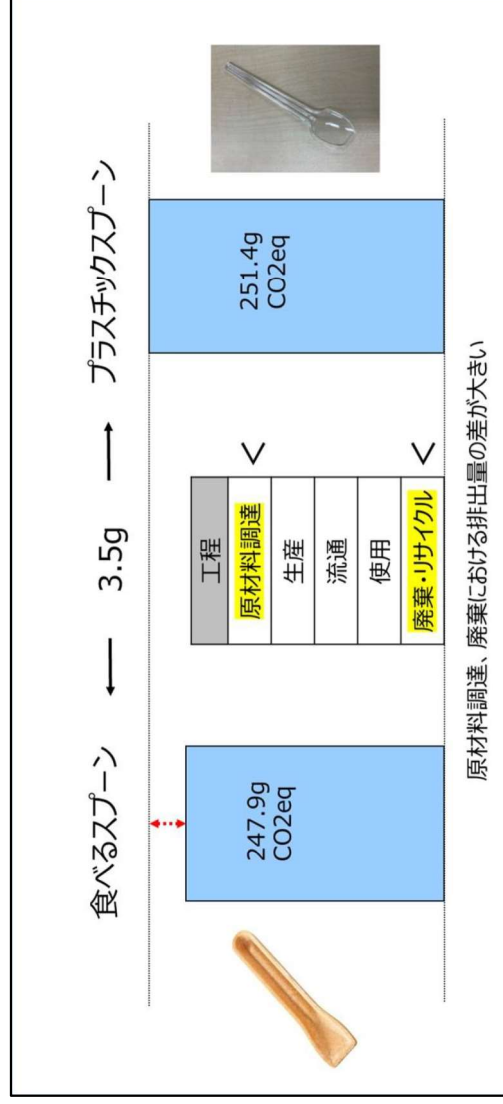
0.2479kgCO2eq



■ ライフサイクル別排出割合



■ カトリー素材別排出量 (g表記)

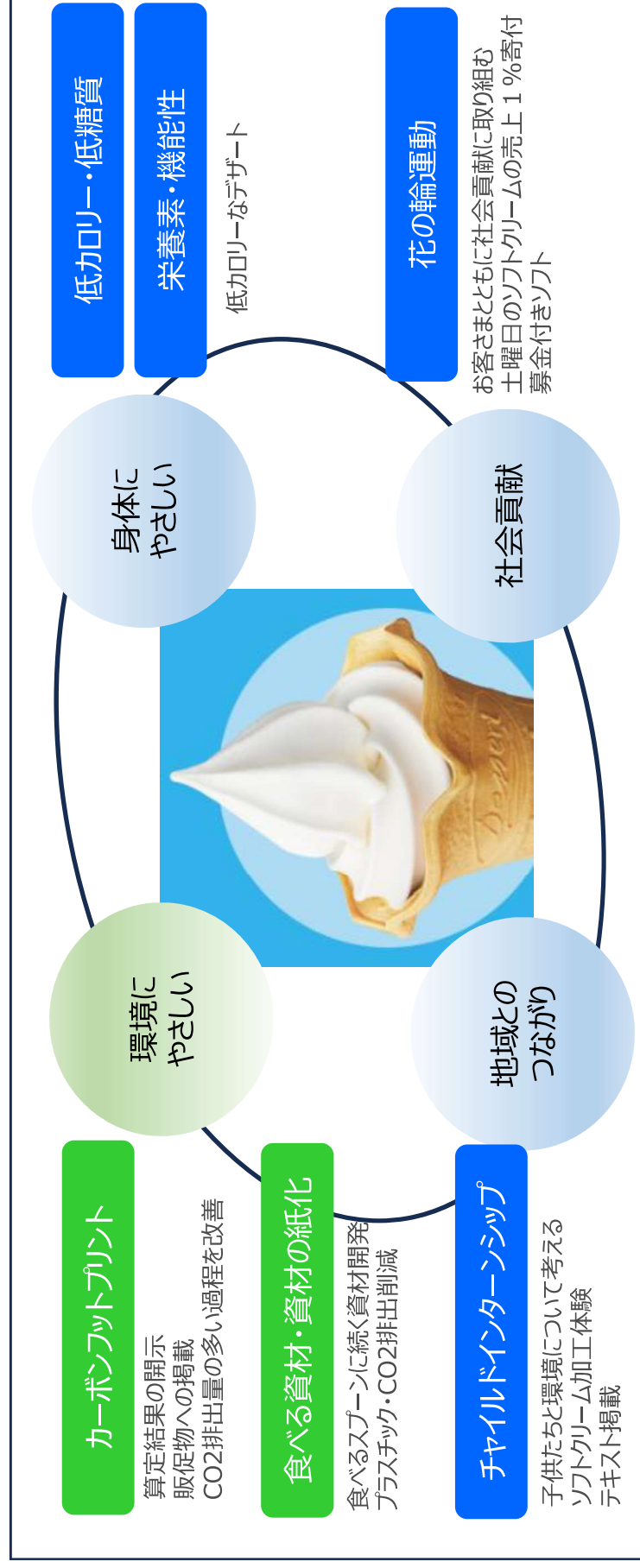




今後の目指す姿と表示の方向性



ソフトクリームを通じて、地域の皆さまと
笑顔あふれる社会づくりを目指します



目指す姿を達成するためにカーボンフットプリントを
あらゆる手段を用いてお客さまに伝えていく