



脱炭素経営フォーラム 「イベントのCFP算定への挑戦」

2024.03.13
ハースト婦人画報社

CONFIDENTIAL

@Hearst Fujingaho / Hearst Digital Japan. All rights reserved.

(株)ハースト婦人画報社

1905年～

✓ 15 デジタルメディア

✓ 14 雑誌発行

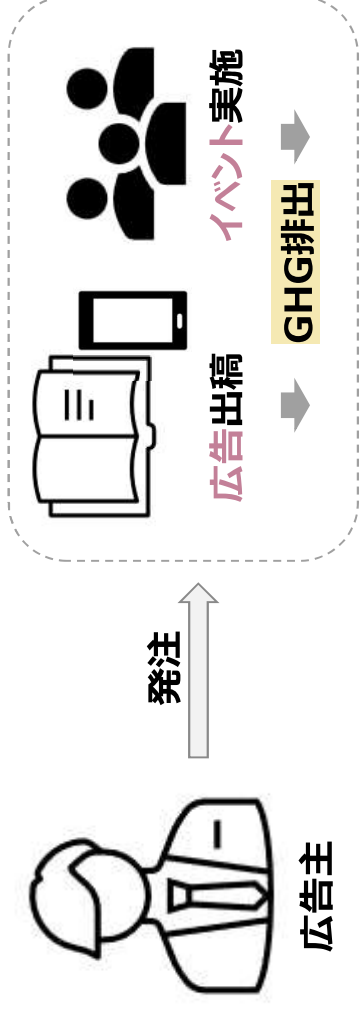
✓ 3 ECビジネス運営



HEARST
fujingaho

CFP算定モデル事業参加動機

★「イベント」(サービス) 算定



SCOPE3

✓ 会社全体での削減施策

✓ メディアとしての
情報発信・啓発

✓ B2Bソリューション
(ビジネスを通じた課題解決)

カーボンニュートラル広告プラン
ハースト婦人画報社

⇒ GHG排出量の算定・削減サービス提供

算定範囲

- 雑誌製造
- デジタルメディア
- イベント
- コンテンツ制作

対象製品選定理由

ELLE
ACTIVE!
FESTIVAL 2023
Active is Positive!

✓モデル事業の目的に合致

✓ターゲット層へのインパクトを期待
(意識・行動変容)



イベントレポート⇒

2014年から継続的に開催している

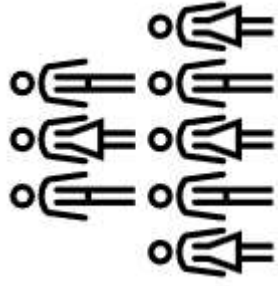
環境・社会問題をテーマとしたELLEが

主催するサステナビリティに特化したイベント



PHOTO: YOKO YAMASHITA

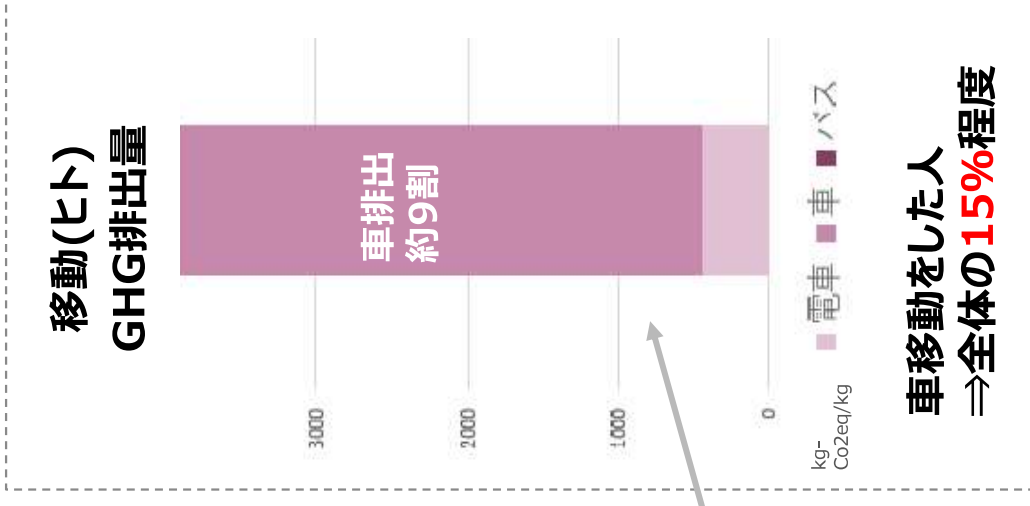
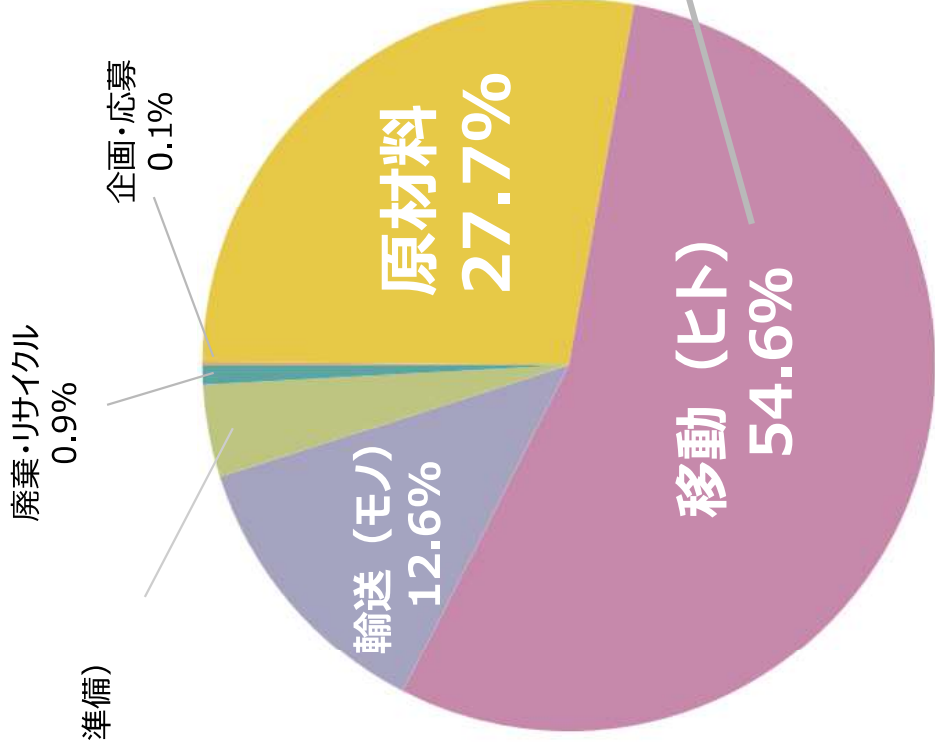
算定結果



650人規模イベント

(関係者を含む総来場者数)

GHG排出量
7,167.0 kg-
CO2eq/kg



車移動をした人
⇒全体の**15%**程度

開示計画

Internal

▶ 共通認識の醸成

- 算定結果共有
- 開示計画 & To be共有

to

▶ 自社メディアELLEを中心に発信

- ・メディア掲載
- ・SNS発信

onsumer

to

▶ 取引先各社、競合他社、業界団体に開示

- ・広報活動
- ・To B向け個別発信

usiness

<情報発信・啓発>

メディア会社として認知向上・行動変容に貢献