

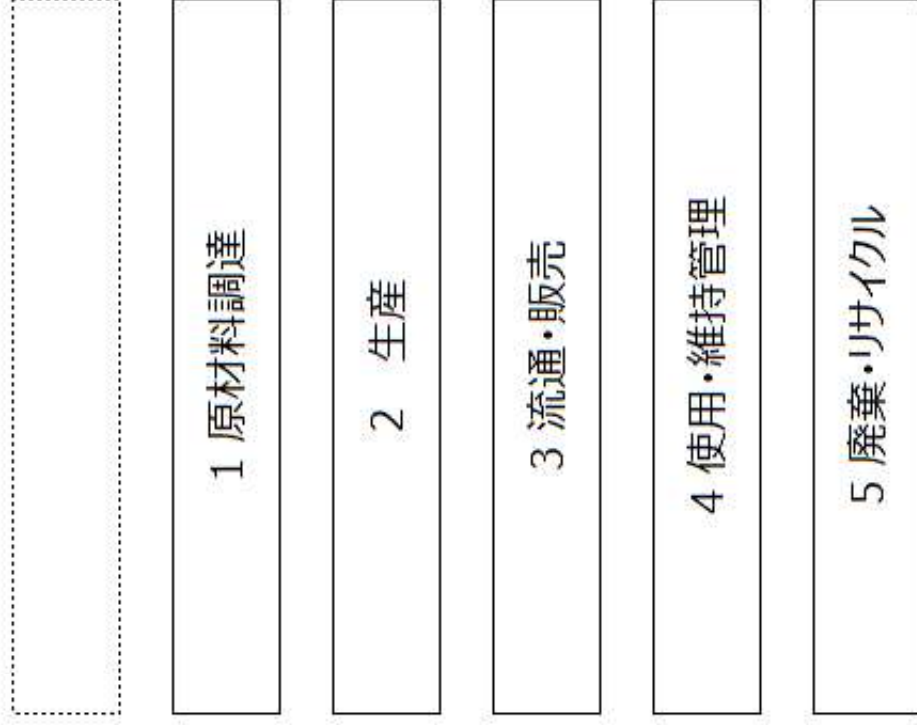
セッション③  
製品・サービスの  
ライフサイクルを通じた  
温室効果ガス排出量  
算定・表示推進事業



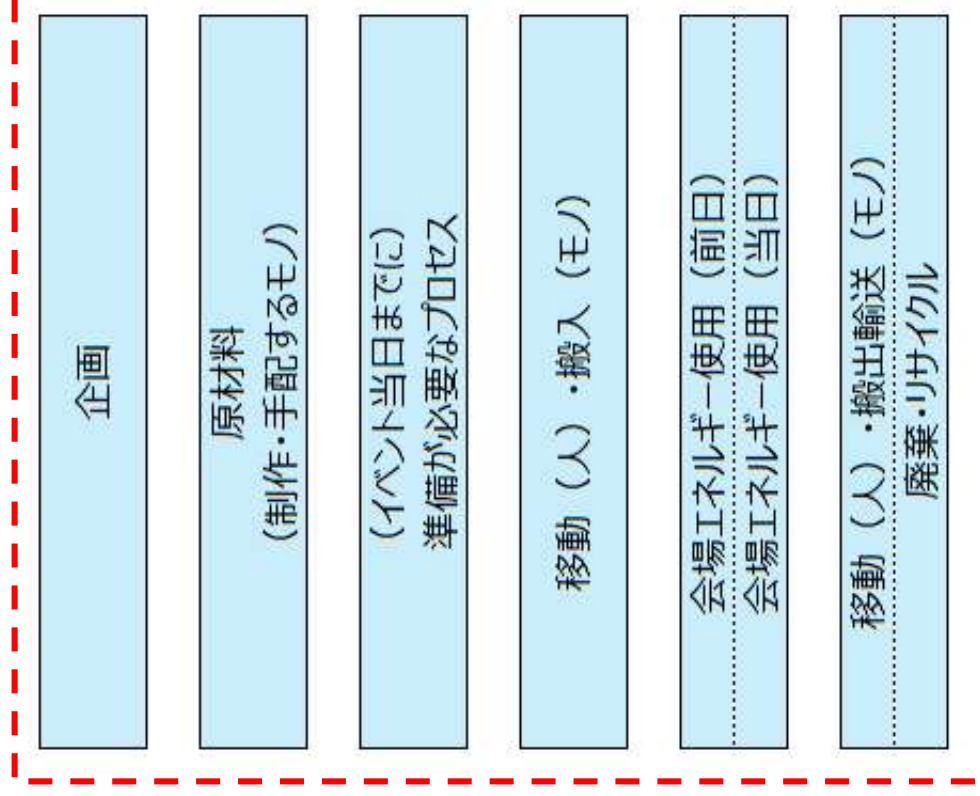
# パネルディスカッション

# イベント（サービス）のバウンダリー設定

## 一般のライフサイクルの考え方



## イベント算定時ライフサイクル図



**チャレンジ部分：「製品」のバウンダリーの考え方が当てはまらない**

# ライフスタイルメディア



雑誌



デジタル



あらゆる人々をエンパワーし、より良い未来を共に作るELLEのプラットフォーム  
ELLE ACTIVE for SDGsは、サステナビリティ、シエスター、権威的な未来の  
ための情報とアクションを推進します。\*あなたが望むように変化し、あなたができるだけ  
に。

ABOUT ELLE ACTIVE FOR SDGS  
FOLLOW US ON TWITTER → @ELLEACTIVEJP



女性もノンバイナリ  
ーが対象のファッション  
が展開「ファッション  
外観」(ファッション  
を)

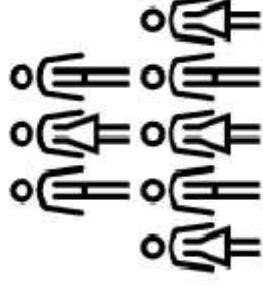
「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」

「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」

「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」  
「ファッション」

自分事化で  
行動変容へ!

CFP算定結果  
気候変動関連情報



親しみやすく  
情報発信

『ELLE Japon (エル・ジャポン)』4/26発売号と  
『ELLE Digital (エル デジタル)』にて本モデル事業につ  
いて掲載予定

セッション③  
製品・サービスの  
ライフサイクルを通じた  
温室効果ガス排出量  
算定・表示推進事業



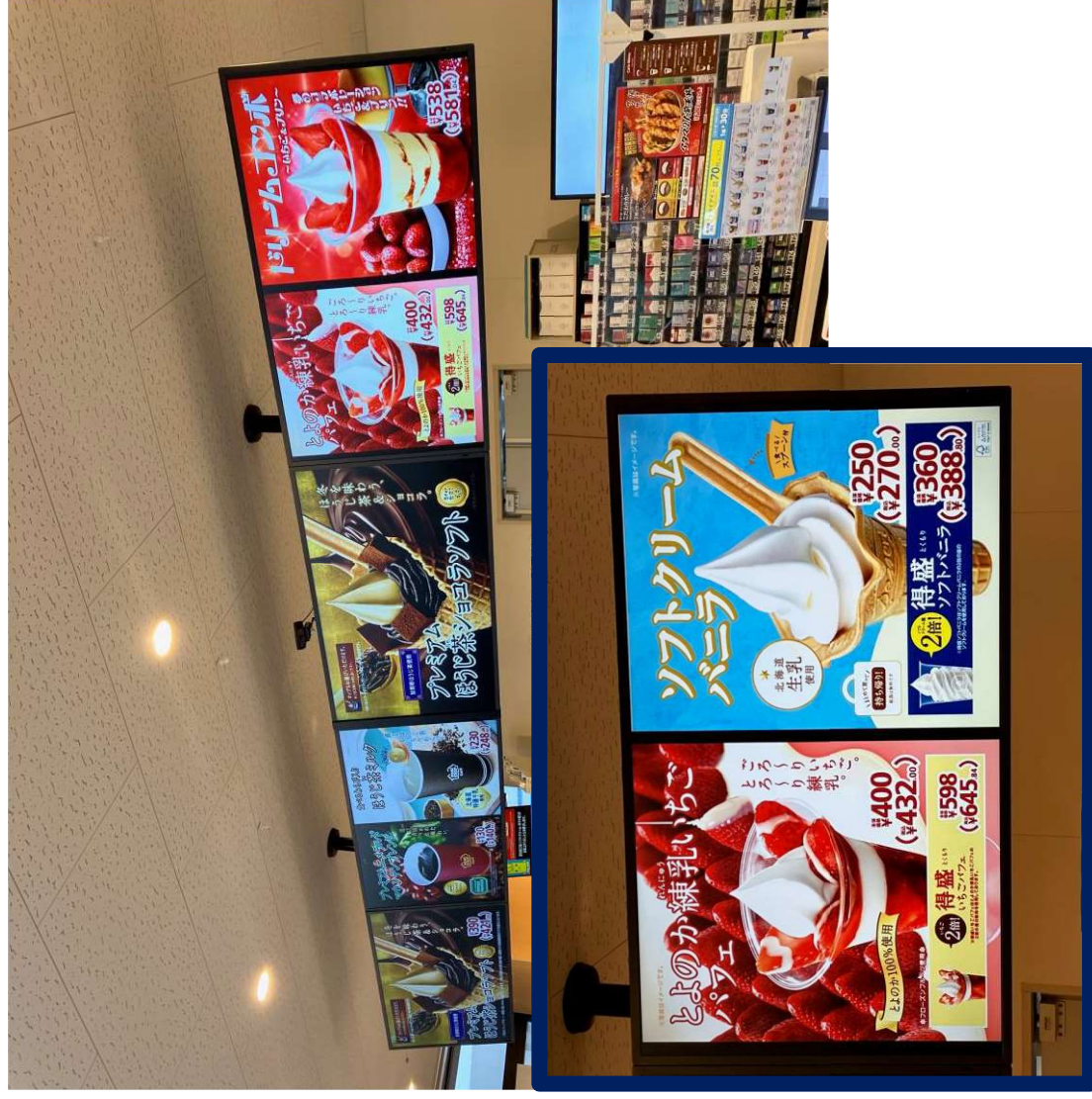
# パネルディスカッション





スリーヴ (左)

メニューコルトン (右) イメージ



## 表示イメージ

### 説明書内での行動訴求

#### 付属説明書



## リサイクルのお願い表記ページ



顧客の行動でCO2排出量をどの程度削減できるかを追記。

Ex)

お客様のご協力により、本製品をCO2排出量を更に削減することが可能です。

- ダンボールや説明書を分別廃棄した場合  
-0.49kg-CO<sub>2</sub>eq
- ヘルメットをリサイクルした場合  
-0.05kg-CO<sub>2</sub>eq

セッション③  
製品・サービスの  
ライフサイクルを通じた  
温室効果ガス排出量  
算定・表示推進事業



# パネルディスカッション



## 販売店 POP

# 未来に残す足跡

わたしたちはビジネスシューズの製造・販売を通じて、地球の未来を見据え、次の世代に新たな価値を残します。

**カーボンフットプリントとは**  
Carbon Footprint of Productsの略でCFPと書かれ、原材料調達から生産、流通、販売、使用、廃棄、リサイクルに至るまでの各段階で排出される温室効果ガスの量をCO<sub>2</sub>に換算したものです。

**環境省への取組**  
ハイドロテックワルトライトは、素材調達から生産、流通、販売、使用、廃棄、リサイクルの各段階において排出されるCFPの量を算出し、各製品の環境負荷を数値化し、環境負荷の低い製品に取組んでいます。

**人に、地球に残す価値を生産過程の実現へ**  
ハイドロテックの生産工程では、環境負荷に加え、優れた労働環境づくりにも継続的に取り組んでいます。継続的に3年連続で「働きやすさ」に関する調査結果により、従業員満足度の向上や生産性向上、環境負荷の低減に貢献しています。

**環境省**  
ハイドロテックワルトライトは、環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」に参加し、カーボンフットプリントを算定しました。



カーボンフットプリント

**CFP 7.99**  
kg-CO<sub>2</sub>eq

※環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」による算定結果です。

環境省

ハイドロテックワルトライト

カーボンフットプリント

※環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」による算定結果です。

HD194 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD195 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD196 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD198 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

詳しくは、ハイドロテック 特設ページへ



## マスメディア (広告)

# 未来に残す足跡

わたしたちはビジネスシューズの製造・販売を通じて、地球の未来を見据え、次の世代に新たな価値を残します。

**カーボンフットプリントとは**  
Carbon Footprint of Productsの略でCFPと書かれ、原材料調達から生産、流通、販売、使用、廃棄、リサイクルに至るまでの各段階で排出される温室効果ガスの量をCO<sub>2</sub>に換算したものです。

**環境省**  
ハイドロテックワルトライトは、環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」に参加し、カーボンフットプリントを算定しました。



**環境省**  
ハイドロテックワルトライトは、環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」に参加し、カーボンフットプリントを算定しました。

**CFP 7.99**  
kg-CO<sub>2</sub>eq

※環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」による算定結果です。

カーボンフットプリント

**CFP 7.99**  
kg-CO<sub>2</sub>eq

※環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」による算定結果です。

環境省

ハイドロテックワルトライト

カーボンフットプリント

※環境省「型造サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」による算定結果です。

HD194 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD195 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD196 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

HD198 CFP 7.89 kg-CO<sub>2</sub>eq

■ 素材調達  
■ 生産  
■ 流通  
■ 販売  
■ 使用  
■ 廃棄

詳しくは、ハイドロテック 特設ページへ



**HYDRO-TECH**  
ULTRA LIGHT

ハイドロテックワルトライト

主幹店 東京都港区赤坂 4E 設計

ゆったり幅広い4E設計

0120-656-961

東京都港区赤坂 4E 設計

SHOE PLAZA

Chiyoda

東京都港区赤坂 4E 設計

SHOE PLAZA

Chiyoda



HYDRO-TECH



CFP（カーボンフットプリント）取り組み紹介動画

CO <sub>2</sub> 排出量の算定に関する5段階のプロセス				
プロセス	HD1504	HD1505	HD1506	
<b>原材料調達</b> 原材料の製造から調達までの排出量	3.92 kg-CO <sub>2</sub> eq	3.98 kg-CO <sub>2</sub> eq	3.81 kg-CO <sub>2</sub> eq	
<b>生産</b> 原材料が生産工場に運ばれ、製品が完成するまでの排出量	3.40 kg-CO <sub>2</sub> eq	3.41 kg-CO <sub>2</sub> eq	3.41 kg-CO <sub>2</sub> eq	
<b>流通・販売</b> 工場から搬送し、お客様に製品をお買い上げいただくまでの排出量	0.24 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.24 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.24 kg-CO <sub>2</sub> eq	
<b>使用</b> お客様が製品を使用・維持する際の排出量	0.13 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.13 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.13 kg-CO <sub>2</sub> eq	
<b>廃棄・リサイクル</b> 製品が廃棄・リサイクルされるまでの排出量	0.30 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.30 kg-CO <sub>2</sub> eq	0.30 kg-CO <sub>2</sub> eq	
<b>排出総量</b>	<b>CFP 7.99</b> kg-CO <sub>2</sub> eq	<b>CFP 8.06</b> kg-CO <sub>2</sub> eq	<b>CFP 7.88</b> kg-CO <sub>2</sub> eq	

※HD1504、HD1505、HD1506全て25.0cm<sup>2</sup>で算定。  
※標準範囲により、数値の合計が若干異なる場合があります。

セッション③  
製品・サービスの  
ライフサイクルを通じた  
温室効果ガス排出量  
算定・表示推進事業



# パネルディスカッション

# 冷凍食品のカーボンフットプリントの算定を実施

## 冷凍食品のカーボンフットプリントの算定を実施

0.93kg -CO2eq



2023年8月に、当社は環境省が主催する「令和5年度製品・サービスのカーボンフットプリント（以下、CFP）に係るモデル事業」の参加企業に選出されました。同モデル事業におけるCFP算定対象製品として、当社の主力製品である「白身魚タルタルソース」を選定し、原材料調達から製品の使用・廃棄まで、一連のライフサイクルにおけるCFPを算定しました。本製品の特長として、環境に配慮したMSC漁業認証取得アラスカ産スケトウダラを原材料に使用しています。アラスカ産スケトウダラを用いて算定したCFPは0.93 kg-CO2eqで、一般的なスケトウダラを用いて算定するよりも、CFPを約17%削減することができました。当社は今後、他の主力製品のCFP算定を進めていくとともに、環境に配慮した原材料を用いた食を積極的に提供し、温室効果ガス排出量の削減に取り組んでまいります。

 CFP算定報告書

## サステナビリティ

トップメッセージ

中期経営計画「海といのちの未来をつくる MNV 2024」

サステナビリティマネジメント

### 「環境価値」の創造

－ 環境マネジメント

－ 気候変動問題への対応

－ 循環型社会実現への貢献

－ 生物多様性と生態系の保全

－ 海洋プラスチック問題への対応

「社会価値」の創造

コーポレート・ガバナンス

ステークホルダーエンゲージメント