

エンゲージメントの実践にあたっては、取引先の状況の把握とそれに応じた適切なフォローを実施していくことが必要と整理

パネルディスカッション①

【ディスクッションポイント】 ・ エンゲージメントを進める上で課題やその解決方法は何か

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| ✓ 取引先・支援先と脱炭素の取組の必要性を共有 自社の取組への協力の依頼 | ✓ 以降の取組に向けた自社内・取引先内それぞれの体制構築 | ✓ 取引先・支援先のGHG排出量の算定及びその支援 | ✓ 取引先とのデータ連携 自社の排出量への取引先の排出データ反映 |
| ✓ 意識醸成 | ✓ Scope1,2,3算定 | ✓ データ連携 サプライチェーン排出量把握 | ✓ 削減検討 |
| ✓ 検討体制構築 | | | |
| ・ エンゲージメントを進めることで得られる効果 | | | |

企業だけでなく金融機関を含む支援機関も中堅・中小企業へのエンゲージメントを現在進めている

パネルディスカッション②

- 【ディスクッションポイント】
 - ・中堅・中小企業へのエンゲージメントにおいて企業および支援機関はどのような役割を担うべきか

