

住宅事業

戸建注文住宅事業をはじめ、リフォーム事業、賃貸住宅事業、中古住宅の再生・再販、不動産の管理・仲介、戸建分譲住宅事業や緑化事業など、住生活に関する幅広い事業を展開しています。

木材建材事業

国内外から良質な木材・建材を仕入れ、取引先に販売する流通事業と、国内外における建材製造事業などを行っています。そのほか、グループ会社製品の海外での販売などにも注力しています。

海外住宅・建築・不動産事業

米国での戸建住宅事業をはじめ、国内外で中大規模建築や不動産開発などを展開しています。

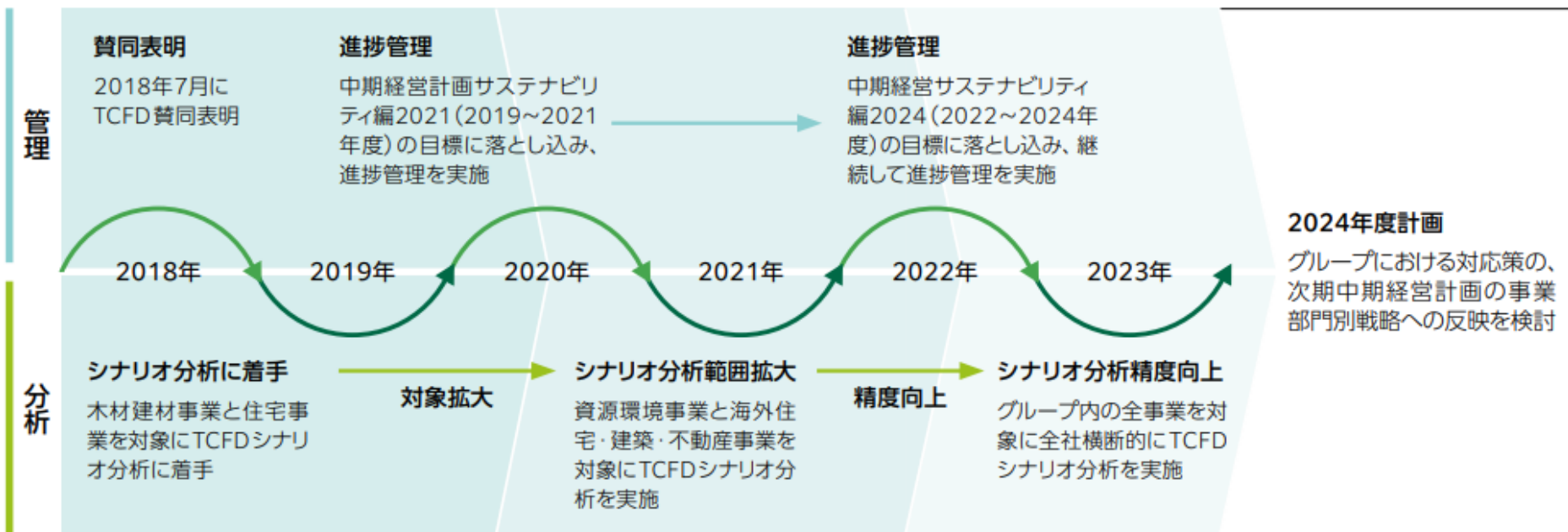
資源環境事業

木を植え、森を育み、資源として活用し、使った分はまた植える「保続林業」の理念のもと、国内での社有林事業やニュージーランドおよび東南アジアにおける植林事業のほか、森林アセットマネジメント事業や、再生可能エネルギー分野での発電事業等を行っています。

生活サービス事業

当社グループでは、住宅・建築事業で培った建築技術や住まいのノウハウなどグループのシナジーを活かし、高齢者の方が安心して健康的に住み続けられる環境を提供しています。

TCFDへの対応

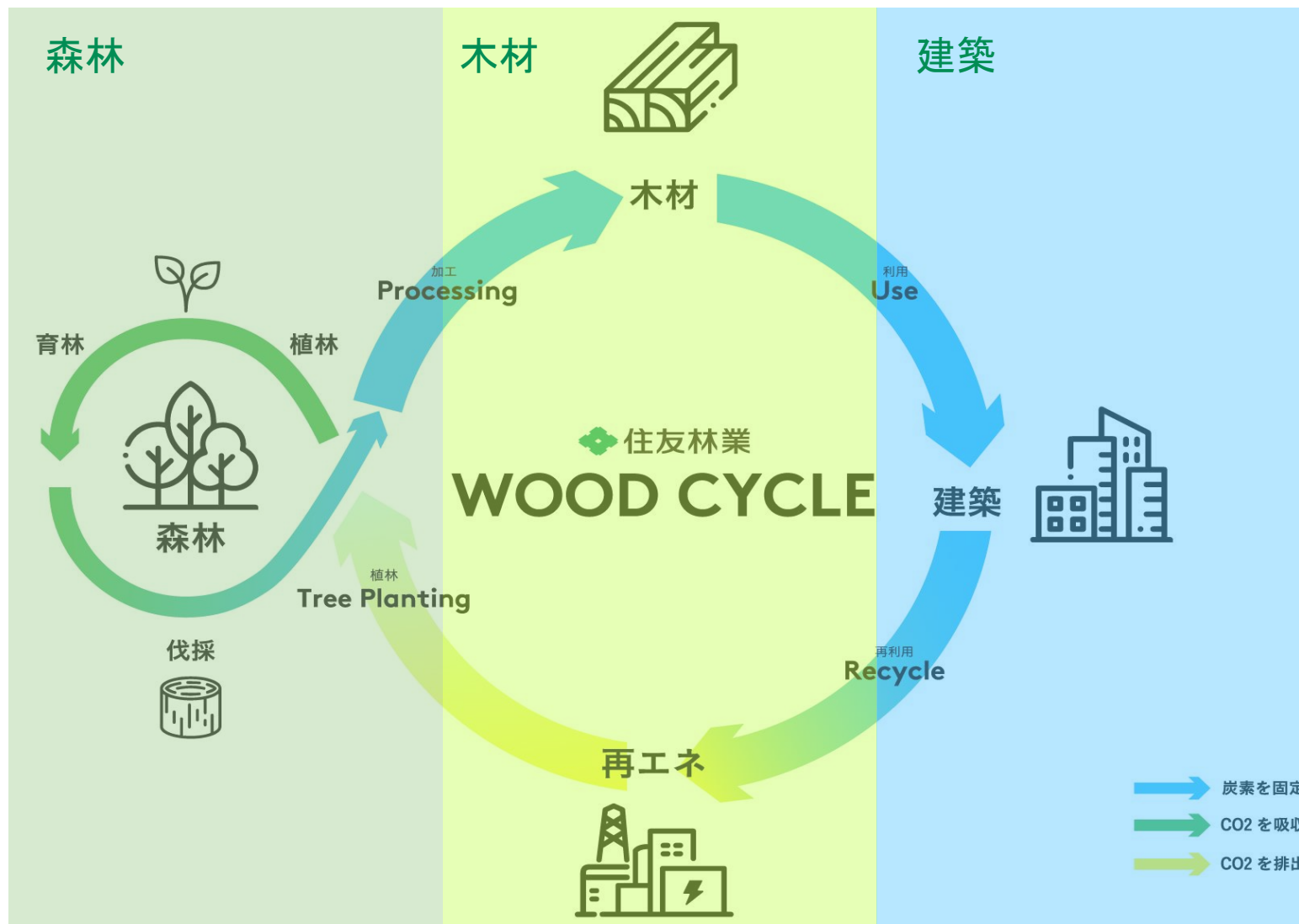


事業本部別のシナリオ分析

■ 事業本部別のシナリオ分析結果

	移行リスク	物理的リスク	機会
木材建材事業	森林保護政策強化に伴う伐採税・再造林コスト上昇による木材調達コスト増加	森林保護政策強化に伴う森林の施業可能エリア減、木材調達量低下による売上減少	環境配慮型住宅や中大規模建築向け資材加工技術の開発による木材建材の売上増加
住宅事業	長期的には鋼材やコンクリート等建築資材の脱炭素技術進展により相対的に木材価値が低下し、木造建築物の売上減少	災害の激甚化による堅牢な建物への嗜好の高まりを受け、木造戸建ての売上減少	顧客嗜好や政策変化等による環境配慮型集合住宅などの成長市場参入による売上増加
海外住宅・建築・不動産事業	環境規制対応の遅れによるブランド価値棄損、株価低迷、売上減少	災害リスクが少ないエリアへの需要シフトによる開発地確保の競争激化	投資家や金融機関のESG需要を受け、木造中大規模建築市場拡大
資源環境事業	森林保護政策強化による出材減少	降水・気象パターン変化による、路網損壊、道路補修コスト増加	クレジット市場拡大による森林ファンドのクレジット売却益の増加
生活サービス事業	ガソリン車から電気自動車へのシフトに伴うガソリンカード事業の売上減少	気温上昇に伴う保有施設の利用顧客減少、安全配慮コストの増加	顧客の脱炭素志向、災害の激甚化に伴う安心安全志向対応による顧客獲得

横断課題の対応策の検討①



横断課題の対応策の検討②



複数の事業に関連し全体への影響が大きい項目

燃料・エネルギー価格の高騰

再生可能エネルギー促進政策に伴う再エネ需要の増加

伐採規制の強化

森林資源のフットプリントへの関心の高まり

改修・再利用などサーキュラー利用の重要性の高まり

脱炭素嗜好シフトに付随したまちづくりニーズの増加

脱炭素コンクリート・鋼材など競合建材技術の進展

中大規模建築技術の確立による需要拡大

ウッドサイクル上で
論点を整理

循環型森林ビジネスの加速

- ① 脱炭素シフト需要に応じた森林供給の拡大
 - ・燃料用木材や高強度材等の脱炭素シフトに応じた樹種・森林開発
 - ・地産地消の供給・需要開発(山元の確保・集約)
- ② バイオマス・バイオ燃料供給ビジネスの拡大
 - ・豊富な森林資源や木質技術を活用し、廃棄可能性のある木質チップ・ペレットやバイオリファイナリー/SAF燃料用の用途拡大を図る
- ③ 木材のサーキュラー利用の促進
 - ・木材ライフサイクルを長期化しつつ、解体時の木材再利用可能範囲・可能性を向上させる観点で新たなプロダクトデザインを行うとともに、解体材の川崎チップ工場(バイオマス)以外での再利用範囲を拡大する

ウッドチェンジの推進

- ① 地域市況に応じた商材供給戦略
 - ・中大規模建築の脱炭素化設計スタンダード化のために、ルールメイキング活動を実施
 - ・地域毎の戦略を明確化し、保有する森林を選定/社有林での育成を行い、商材を開発する
- ② 社内完結を含めたサプライチェーン強化
 - ・上流:資源戦略における森林ファンドの位置づけも踏まえ、サプライチェーン効率も考慮して社有林配置を決定
 - ・中流:上流・下流のサプライチェーン要件に合わせ、生産・流通の拠点配置・経路を設計
 - ・下流:戸建新築、改修・リフォーム等それぞれのサプライチェーン要件を定めて部門間連携を行う

脱炭素設計のスタンダード化

- ① プロパティマネジメント(PM)、ファシリティマネジメント(FM)の強化
 - ・建築後のGHG排出削減のための建築物管理として、建築請負視点から拡大し、ストック型ビジネスの拡大を図る
- ② コミュニティ・タウンハウス開発
 - ・木材優位性とは別軸で環境配慮による訴求を図る