

エコインターンシップ 成果報告

村田製作所 環境管理部

知ることからはじめよう
～ 知ることの重要性～

高田 奈央子

CSRレポート分析

- 13社(村田製作所含む)のCSRレポートを比較
- 具体的な環境行動項目において、
各社の取り組みを取り上げた

事業所見学

- 八日市 / 野洲事業所
- コージェネ(Co-Generation System)
- 廃液処理施設
- 廃棄物管理施設

2010年度へ向けた

CO₂排出削減目標 (生産)

2007年度で
達成

| | | 2007年度で 達成 |
|-----|--|---------------|
| ムラタ | 原単位削減目標: 35%減 (90年度比) | |
| A 社 | 売上げ高当たり 20%減 (01年度比) 達成したので35%減へ | |
| B 社 | 原単位削減目標: 25%減 (90年度比) 達成したので 45%減へ 2012年度、47%削減へ | |
| C 社 | 国内生産工程: 総排出量 7%減 (90年度比) | |
| | 海外: 生産高原単位5%減 (03年度比) | |
| D 社 | 総排出量 12%削減 (90年度比) | ✕ *** |
| | 海外: 10%削減 (98年度比) | |
| E 社 | 工場からのCO ₂ 排出量原単位10%削減 (2000年度比) | |
| | 物流時CO ₂ 排出量原単位毎年前年比1%削減 (06年度比) | |
| F 社 | 2010年のCO ₂ 排出を実質0へ(エミッション・ニュートラル) | *** |

CDM対応:
15.5%削減 (90年度比)

ISO14001

| | |
|------|-----|
| | × |
| 13 社 | 0 社 |

•マルチサイト認証
グループ全体での環境
コミュニケーションの向上

•海外でのマルチサイト認
証・統合、グローバル認証
への取り組みに注目

| | |
|-----|---|
| ムラタ | •生産拠点で認証完了(国内外) •国内ではマルチサイト認証切り替え完了 •海外でもマルチサイト統合へ取り組み |
| A 社 | 国内の事業場全16ヵ所で認証完了(～97年度) |
| B 社 | •7つの事業グループ・グループ会社の統合認証完了(国内外) |
| C 社 | •海外の一部を除き認証取得は完了 •事業において環境影響が小さい会社、孫会社及び海外ソフト・販売・サービス会社には、認証を義務付けず |
| E 社 | •国内連結子会社で統合認証(04年度) •国内・海外グループでグローバル統合認証(07年度) |
| F 社 | 国内の事業拠点や関連会社のほか、世界38カ国・地域の生産・販売会社で統合認証 |
| G 社 | •国内の全生産拠点・研究開発拠点にて認証完了 •中国本部にて認証取得 |

CSRレポート分析

- 13社(村田製作所含む)のCSRレポートを比較
- 具体的な環境行動項目において、
各社の取り組みを取り上げた

事業所見学(八日市/野洲事業所)

- コジェネ(Co-Generation System)
- 廃液処理施設
- 廃棄物管理施設

事業所見学

- コージェネ
(Co-Generation System)
- 廃液処理施設
- 廃棄物管理施設
- 従来の意識：
「生産」 > 「排出」対策
- 見学により、「排出」部分の
対策も積極的に行われている
ことが分かった。



CSRレポート分析

企業の環境配慮度を 何で評価するのか？

- 日経環境経営度調査ランキング
- CSRレポート
- Webサイト
- マスコミ.....

ムラタ:38位(58pt) (製造業部門)

- * 運営体制/長期目標 48位(19pt)
- * 汚染対策 48位(10pt)
- * 資源循環 36位(18pt)
- * 製品対策 30位(11pt)
- * 温暖化対策 8位(9pt)
- * オフィス 38位(23pt)

2007年度日経環境経営度調査ランキング

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|-------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 詳細 | ムラタ | A社 | B社 | C社 | D社 | E社 | F社 | G社 | H社 | I社 | J社 | K社 | L社 |
| | BB | BB | BB | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC |
| 環境行動計画表 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | × | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 海外事情 | △ | △ | | | △ | ○ | | ○ | △ | ○ | | | |
| 環境負荷全容 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | × | | | ○ |
| 環境会計 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| CO2対策(温暖化) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ISO14001 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | ○ | ○ | △ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ゼロエミッション | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | △ | ○ | ○ | △ | ○ | | ○ | ○ |
| 従業員家族対象 | | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | |
| 従業員対象 | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | | ○ |
| e-learning | × | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | ○ |
| 環境学習 | ○ | | ○ | | × | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 展示会 | △ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| 事業所見学 | ○ | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | × | | | |
| ボランティア | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 環境広告 | × | × | × | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 環境家計簿 | × | × | | | × | ○ | | ○ | × | × | | | |
| 工場・オフィス | △ | × | × | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | △ | |
| 化学物質管理 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | ○ |
| エコプロダクツ | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| ライフサイクル | ○ | | | | ○ | | | | | ○ | | | |
| グリーン調達 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | △ | | | ○ |
| 3R重視 | ○ | | | | | | | | | △ | | | |
| 使用済み製品リサイクル | × | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | |
| 環境ラベル | × | | | | ○ | × | ○ | ○ | | × | | ○ | ○ |
| 廃棄物について | ○ | ○ | | ○ | △ | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ |
| 簡易包装 | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | |
| 植林・緑化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| モーダルシフト | △ | ○ | | ○ | ○ | × | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | △ |
| ハイブリッドトラック | ○ | | | | | | × | ○ | | × | | | |

どのような製品を扱っている
企業なのか、

企業の種類

(B to B/ B to C 等)によっても

対策の優先順位は異なる。

BtoB企業・・・企業間取引中心の企業

BtoC企業・・・一般消費者向けに販売する企業

主としてBtoB企業

主としてBtoC企業

| 詳細 | ムラタ | A社 | B社 | C社 | D社 | E社 | F社 | G社 | H社 | I社 | J社 | K社 | L社 |
|-------------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | BB | BB | BB | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC | BC |
| 環境行動計画表 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | × | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 海外事情 | △ | △ | | | △ | ○ | | ○ | △ | ○ | | | |
| 環境負荷全容 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | × | | | ○ |
| 環境会計 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| CO2対策(温暖化) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ISO14001 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | ○ | ○ | △ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ゼロエミッション | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | △ | ○ | ○ | △ | ○ | | ○ | ○ |
| 従業員家族対象 | | ○ | | | ○ | ○ | | | | | | | |
| 従業員対象 | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | | ○ |
| e-learning | × | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | ○ |
| 環境学習 | ○ | | ○ | | × | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 展示会 | △ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| 事業所見学 | ○ | | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | × | | | |
| ホフノティフ | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 環境広告 | × | × | × | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 環境家計簿 | × | × | | | × | ○ | | ○ | × | × | | | |
| 工場・オフィス | △ | × | × | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | △ | |
| 化学物質管理 | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | ○ |
| エコプロダクツ | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ |
| ライフサイクル | ○ | | | | ○ | | | | | ○ | | | |
| グリーン調達 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | △ | | | ○ |
| SR重視 | ○ | | | | | | | | | △ | | | |
| 使用済み製品リサイクル | × | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | |
| 環境ラベル | × | | | | ○ | × | ○ | ○ | | × | | ○ | ○ |
| 廃棄物について | ○ | ○ | | ○ | △ | | | ○ | | ○ | | ○ | ○ |
| 簡易包装 | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | |
| 植林・緑化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| モーダルシフト | △ | ○ | | ○ | ○ | × | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | △ |
| ハイブリッドトラック | ○ | | | | | | × | ○ | | × | | | |

「基準」・「定義」が 企業間で統一されていない

- ゼロエミッション
- 二酸化炭素排出削減量(原単位 or 総量)
- エコ(グリーン)ファクトリー

ゼロエミッションの定義

| | |
|-----|--|
| ムラタ | 「直接および中間処理も含めた埋立廃棄物をゼロにし、 リサイクル率100%にすること」 (浄化槽余剰汚泥など自らの取り組みだけでは対応できない廃棄物は除外) |
| A社 | 「現場から発生する埋め立て廃棄物ゼロとすること」 |
| B社 | 「事業活動に伴って生じる副産物やその他の発生物すべて(総発生量)に対し、 各種処理後の埋立処分量を1%以下にすること」 |
| C社 | 「当該年度最終処分率1%以下かつ最終処分量5t未満」 |
| D社 | 再資源化率100%、埋め立て処理ゼロ |
| E社 | 再資源化率99%以上 |
| F社 | 廃棄物の有効利用化100%化による、埋め立て、単純焼却ゼロ |
| G社 | 全ての廃棄物の100%再資源化 (行政指導により自社が独自に再資源化ルートを選定できないものは除く)。 中間処理後の残渣がわずかでも埋立処分された場合は×。 |
| H社 | 事業活動で発生する廃棄物の100%再資源化・再利用化 |
| I社 | 再資源率99.8% (残り0.2%はゼロエミッション対象外の廃棄物) |

CSRレポートの調査を終えて

- 表の / × × (未実施) が悪いとは言い切れない
- CSRレポートのみでは情報不足
 - どんな製品を扱っているのか
 - 業態を踏まえて判断することが必要
 - 「必要性の低い」取り組みもある

**CSRレポート調査だけで
環境配慮度を安易に
判断してはいけない**

まとめ

- 事業所見学・CSRレポート分析を通じて、

「知った」

- 先入観にとらわれず、“情報を見極める”
- 表面的な言葉・データだけに頼らず、自分の頭で 冷静な判断を！

ご清聴 ありがとうございます