

食品添加物の安全・安心のために - 2

日本食品添加物協会HP <http://www.jafa.or.jp>

メディアフォーラムの開催

対象 新聞、雑誌、テレビなどメディアを対象

- 内容**
- ・ 学識者から食品添加物への問題提起
 - ・ リスクに関してメディアとの情報の共有
 - ・ 消費者にとって望ましい情報とは

実施例 東京、大阪で06年から9回実施