

4. 世界への発信、国際貢献

- ・ グローバル化の時代、企業や工業会がめざしているのは
“素地の育成 + 情報の提供”、
更に進んで、発展途上国に対して発信・支援・協力
- ・ 従業員教育は基礎の基礎。しっかりした従業員教育があって、
始めて世界に発信し、貢献することができる。
- ・ 工業会は、国内貢献活動の組織化と活動
- ・ 日化協が今後とも継続していくのが、国際貢献としてのキャパシ
ティ・ビルディング。(海外から高い評価)