

化学産業の「環境コミュニケーション～環境教育」、対象層と内容

対象層		主体	企業	工業会	産官学民教 協力
社会人	NPO/NGO、教員		情報提供 コミュニケーション、対話	円卓会議等 勉強会・講演会	環境技術は 国家資産 (知的財産) 終わりなき挑戦 グローバル化 現地従業員教育 技術と知見の 海外移転 キャパシティ・ ビルディング 国際協力による 地球環境改善 勉強会
	一般市民		レスポンシブルケア、 情報提供	レスポンシブルケア 情報伝達	
	地域住民		コミュニケーション、 対話		
従業員	海外		グローバル化 考え方、知見の移転		
	国内		工夫、共考、教育		
次世代 (学生・ 生徒)	大学生		非常勤講師(問題提起、 共考)、研究テーマ、 未来志向の人材育成	学生研修/教員研修 夢・化学-21 キャンペーン (化学体験・研修、国 内・国際コンテスト、 教材提供)	
	中高校生		出張授業 (知識・思考、共考)		
	小学生		出張授業(関心)		
範囲			地域～国際		10