

() 企業と「環境コミュニケーション～環境教育」

1. 製造業は本来、地域密着型

創業者とは、創業地の人々と理想を共有した人

企業と地元との繋がりを強化したい、という思いは、歴史的に双方共にあった

従業員も地域住民。子供を地元の学校に通わせている
従業員と地元の学校の先生方との繋がりがあある。_
日常生活を通じ、PTAを通じて、親同士の繋がりもある。

—
学社(学校と地元企業)協力の素地は、ごく自然な形で存在した。