

次の世代に伝える視点は 地域コミュニティ発展に欠かせない

- 全国各地の元気な地域活動の特徴
 - 主体性 (各主体が自主的に参加、参画する)
 - 独自性 (地域の課題解決・地域資源の活用)
 - 連携・協働 (企業・大学・NPO・自治体)
 - 伝える視点 (環境教育・環境学習)
 - 継続性 (3R・資源循環・エネルギー・自然等)
 - まちづくり (まちおこしへ、活動の環の広がり)
 - 経済性 (コミュニティビジネスの視点)
- 多様な情報と市民のつなぎ手人材・NPOの育成が鍵