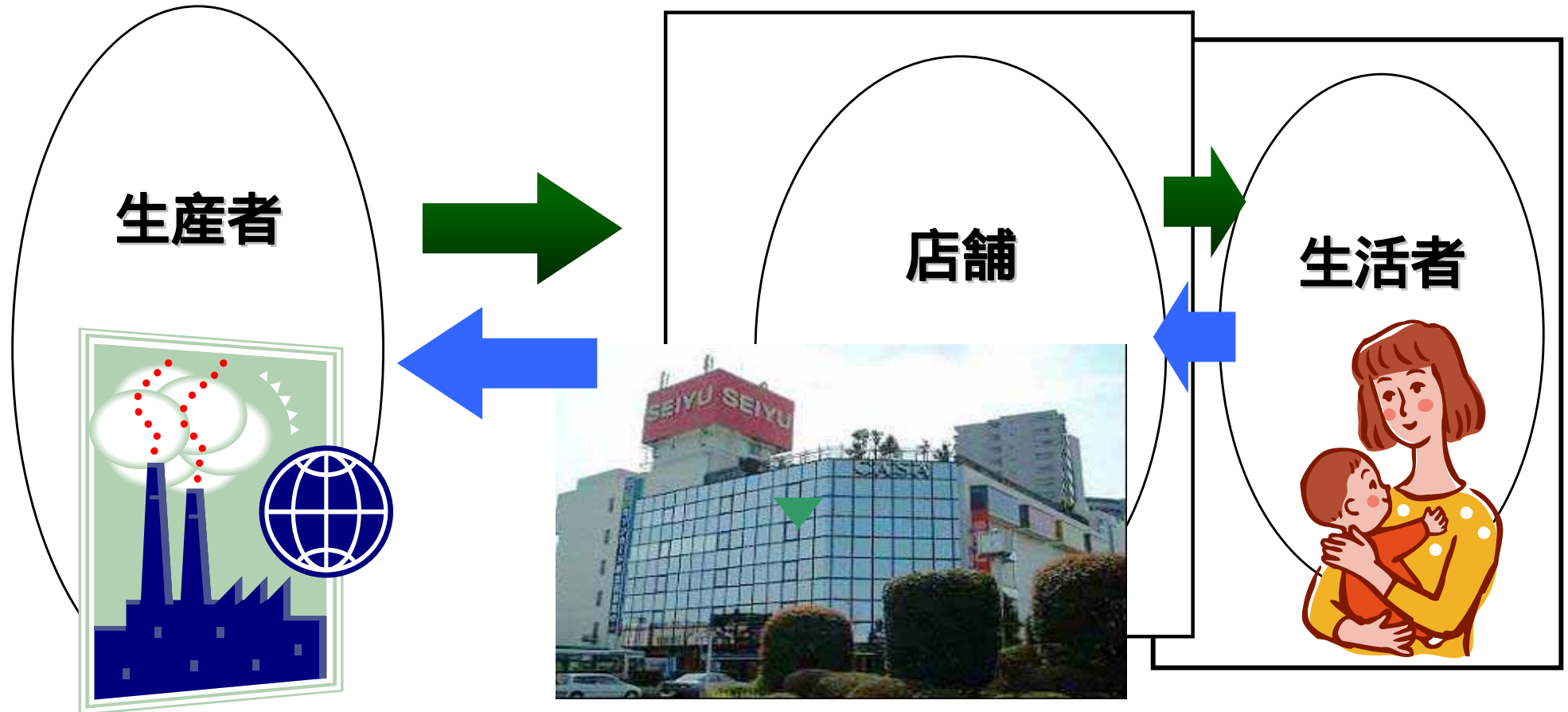


# ポジショニング



生産者に対する影響力と、  
消費者に対する影響力の両方を持つ