

リスクコミュニケーション推進セミナー で取り組みの必要性を自覚

* 社長に推進セミナー・懇談会の報告結果

次の指示があった。

- ① 企業には種々のリスクがあるが、その一つとしてリスクコミュニケーションは大切な活動である。
- ② この機会に地域とのコミュニケーション（信頼関係）を促進して行きたい。

以上を基本に取り組みを開始すること。

* 具体的には総務・環境担当間で進めること。