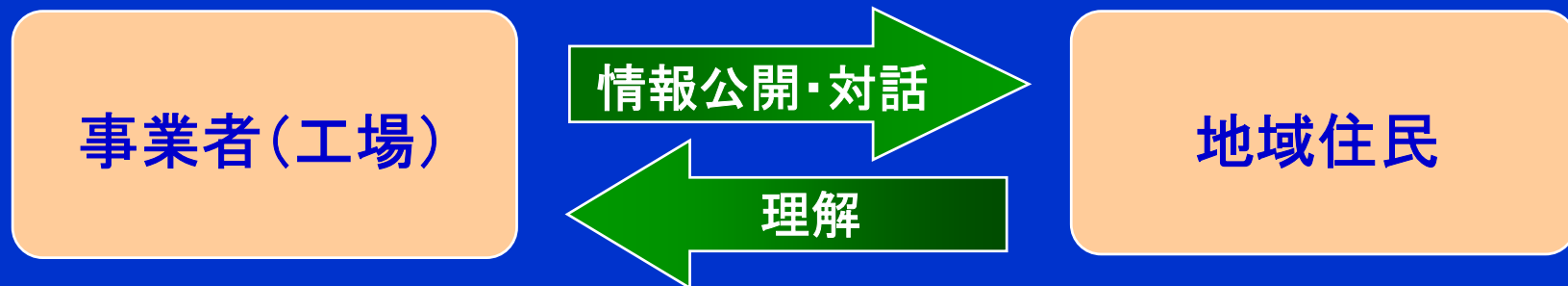
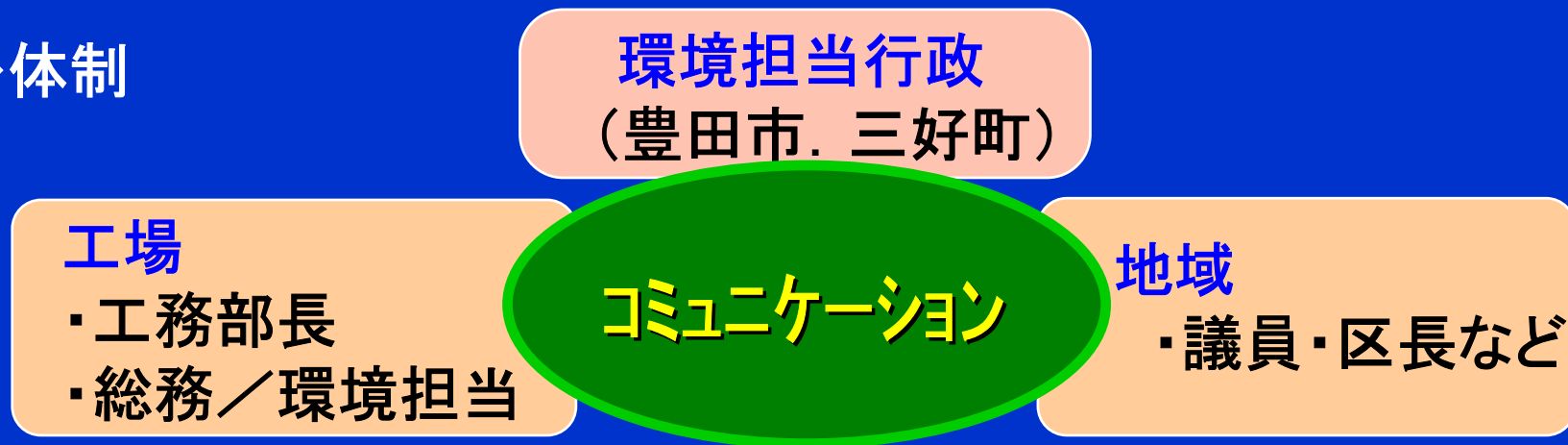


コミュニケーション

◆事業者の責務（PRTR法第四条）



◆体制



◆工夫点

- ・従来の地域懇談会に合わせて実施
- ・工場見学で理解を深める