

# 全国紙(記事)の特性

- ◆ 多様な読者層を踏まえ、主義主張を前面には出さない。
- ◆ 「えーっ」、「そりゃひどい」、「けしからん」、「面白い」、「すごい」など、読者の目を引く記事を大きく扱う。野次馬的。センセーショナルリズムの色彩も。人が犬を噛めばニュースに。メディアが“ほめる”のはまれ。
- ◆ 特ダネ重視。一般紙は似たもの同士なので、過当競争に。差別化の象徴が特ダネ。
- ◆ 「木鐸」は二の次。
- ◆ 相対的な見方の記事より、単純化した見方のほうが記事は大きくなりやすい。わかりにくい内容の記事は敬遠されがち。読者のレベルに合わせて？
- ◆ 訂正記事を載せたがらない。