

1. 社会の認知プロセスと報道

私たちは社会をどのように認知しているか

社会認知における心理学的特質

- ・ 認知・理解の濃淡 ...

現代人の社会認知の特質

- ・ メディア・コミュニケーションへの依存度の高まり

メディアの多様化（1990年代以降）

- ・ メディア信頼度・メディア依存の質的变化
第2の 2 Step Flow ex. 携帯ネットワーク
- ・ 社会関心の分散化
デジタルデバイド