

メディアの特徴

- 1) 報道は、つねに「未完成品」。修正、訂正しつつ発信する。
- 2) 報道は、「事実」と「見解」を伝える。
- 3) 記者は、アウトサイダー兼モニターである。
(広報、宣伝はインサイダーの仕事である)
- 4) 記者は、ほとんど「組織人」である。
(真実の探求を第一とするが、組織の束縛から自由ではない)
- 5) 「公正・中立」を決めるのは、短期的にはメディア、長期的には世論である。