

# 必要なもの、 リスクコミュニケーションとその場

PRだけの場ではない、糾弾の場でもない  
情報公開の場(但し、企業だけではない)  
説明の場、国民の不安に答える場(同)  
それぞれのセクターにとって、  
公正正確で、継続的な判断材料を得る場  
情報の質と量が必須