

## 民間活力あふれる「21世紀」に向けて、産業界と市民の役割の大切さ

○「市民と産業界が主役。行政がコーディネート」する  
持続可能な社会を創る、新しい役割分担

～「拡大生産者責任」と「消費者の排出者責任」で推進する  
「3Rの優先順位」の徹底～

- ・企業～環境設計、新ビジネス創出で、経済活性化の柱に
- ・市民～グリーンコンシューマーの消費行動やくらしの実践と、  
消費者の責任の徹底
- ・国・地方公共団体～  
環境企業を応援する経済政策の推進(環境税など)  
企業と市民の環境リスクコミュニケーションの推進  
環境学習・消費者啓発、市民参加の推進