

V 次世代自動車普及に向けた取組み等

■■■ 次世代自動車普及に向けたイベント ■■■■

エコ&セーフティ神戸カーライフ・フェスタ 2017

主 催 者	環境省、神戸市、(一社)日本自動車連盟 (JAF)
後 援 ・ 協 賛	<p>後援：経済産業省、国土交通省近畿運輸局、兵庫県、兵庫県警察、(一社)日本自動車工業会、(一社)日本自動車販売協会連合会兵庫県支部、(一社)日本自動車販売協会連合会大阪府支部、(一財)兵庫県交通安全協会</p> <p>協賛：(一社)次世代自動車振興センター、(一社)日本ガス協会、(一社)全国LPガス協会、LPガス自動車普及促進協議会、(一財)環境優良車普及機構、(一社)水素供給・利用技術協会 (HySUT)、近畿LPガス連合会、LPG内燃機関工業会、(一社)日本二輪車普及安全協会</p> <p>特別協賛：(公社)兵庫県バス協会、(一社)兵庫県タクシー協会、(一社)兵庫県トラック協会、(一社)兵庫県自家用自動車協会連合会、(一社)兵庫県自動車整備振興会、(一財)日本自動車査定協会兵庫県支所、(一財)近畿陸運協会、兵庫県軽自動車協会、兵庫県自動車販売店協会、ひょうご環境保全連絡会神戸支部、(一社)日本自動車販売協会連合会兵庫県支部</p>
対 象 者	一般市民
来 場 者 数	41,000 名
開 催 期 間	平成 29 年 11 月 11 日 (土)・12 日 (日)
開 催 場 所	メリケンパーク (神戸市)
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・エコカーの展示 (周辺技術、関連設備等含む)・試乗 ・エコドライブに関する展示 (エコドライブシミュレーター体験、スタンプラリーなど) ・交通安全に関する展示・体験会・講習会 (先進安全自動車体験会、こども交通安全教室など)
展 示 物 等	<ul style="list-style-type: none"> ・展示車両：燃料電池自動車、電気自動車、天然ガス自動車、プラグインハイブリッド自動車、LPガス自動車、電動二輪車など 56 台 ・展示機器：スマート水素ステーション (パッケージ型水素製造・貯蔵・充填装置) など
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ・人と環境にやさしい安全・安心なカーライフを過ごすために、エコカーやエコで安全な運転方法の情報等を提供するほか、実際に学習・体験できる機会を設けている。 ・エコカーを通じて、新しいカーライフの魅力を発見・理解していただく。
事 業 の 様 子	 

資料) 環境省資料、神戸市資料

太田市 COOL CHOICE 電気自動車・燃料電池車試乗会&トークショー

主催者	太田市
協力事業者・団体	埼玉県エコタウン環境課、群馬日産自動車（株）、群馬三菱自動車販売（株）太田店、群馬トヨタ自動車（株）太田 407 号店
対象者	一般市民
来場者数	試乗者数 211 名 トークショー参加者数 90 名
開催期間	平成 30 年 1 月 20 日（土）・21 日（日） 21 日は温暖化対策をテーマにトークショーも併せて開催
開催場所	道の駅おおた
内容	COOL CHOICE 普及啓発のため、燃料電池自動車や電気自動車など環境に優しい次世代自動車の展示や試乗体験、環境大臣政務官を交えたトークショーや COOL CHOICE クイズ大会などを実施 ・次世代自動車試乗体験 ・次世代自動車展示 ・自動駐車体験 ・太田市マスコットキャラクターおおたんによる会場盛り上げ
展示物等	試乗車両 7 台、展示車両 2 台、合計 9 台 ・試乗・展示車両：燃料電池自動車 2 台、電気自動車 4 台、プラグインハイブリッド車 3 台
特徴	・車での来場者が多い道の駅で、次世代自動車の公道試乗イベントを実施することで、エコドライブの推進や次世代自動車の購入などの、COOL CHOICE（＝賢い選択）のきっかけとする。 ・次世代自動車を実際に運転することで、走行性や快適性を体感していただき、次世代自動車への理解をより深めていただく。
事業の様子	 

資料) 太田市資料

EVEX (EV・PHV 普及活用技術展) 2017

主催者	EVEX 実行委員会 (大聖泰弘 (早稲田大学) 実行委員長、ほか国内外自動車メーカー、関連企業にて構成) 共催: アテックス (株)
後援・協賛	後援: 経済産業省、環境省、国土交通省、 (国研) 新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) (順不同) 特別協賛: (一社) 日本自動車工業会 協賛: (一社) 日本自動車部品工業会、(一社) 全国ハイヤー・タクシー連合会、(一社) 全国レンタカー協会、(一社) 日本自動車タイヤ協会、(一社) 日本自動車連盟、(一社) 日本電機工業会、(公社) 日本バス協会、(一社) 次世代自動車振興センター (順不同)
出展情報	出展企業: 自動車メーカー、素材・技術関連メーカー等 242 社・団体 (同時開催展合計、共同出展者含む)
対象者	国内外の完成車メーカー・部品サプライヤー、インフラ関連事業者、国・地方自治体など
来場者数	31,016 名 (同時開催「エヌプラス」「衛星測位・位置情報展」含む)
開催期間	平成 29 年 9 月 13 日 (水) ~ 15 日 (金)
開催場所	東京ビッグサイト
内容	EV・PHV に関わる「開発技術」と「普及」「活用」に寄与する最新情報を網羅 ・開発技術 (システム・部品、設計・開発・テストなど) ・普及・活用 (充電インフラ、EV・PHV 実車展示など) ・活用提案 (政府・自治体・団体の取り組み紹介など) ・セミナー (テーマ: EV の将来展望、国内外動向、AI・自動運転など)
特徴	国内唯一の EV・PHV に特化したビジネストレードショー。EV・PHV の普及に向けたさまざまな技術的課題の解決や新たな用途・活用方法を提案する展示会として、官民一体の異業種交流を促し、新ビジネスの創出に寄与することを目的とする。
事業の様子	 

資料) EVEX (EV・PHV 普及活用技術展) 公式ホームページ (<http://www.evex.jp/>)

■■ グリーン購入法概要 ■■■

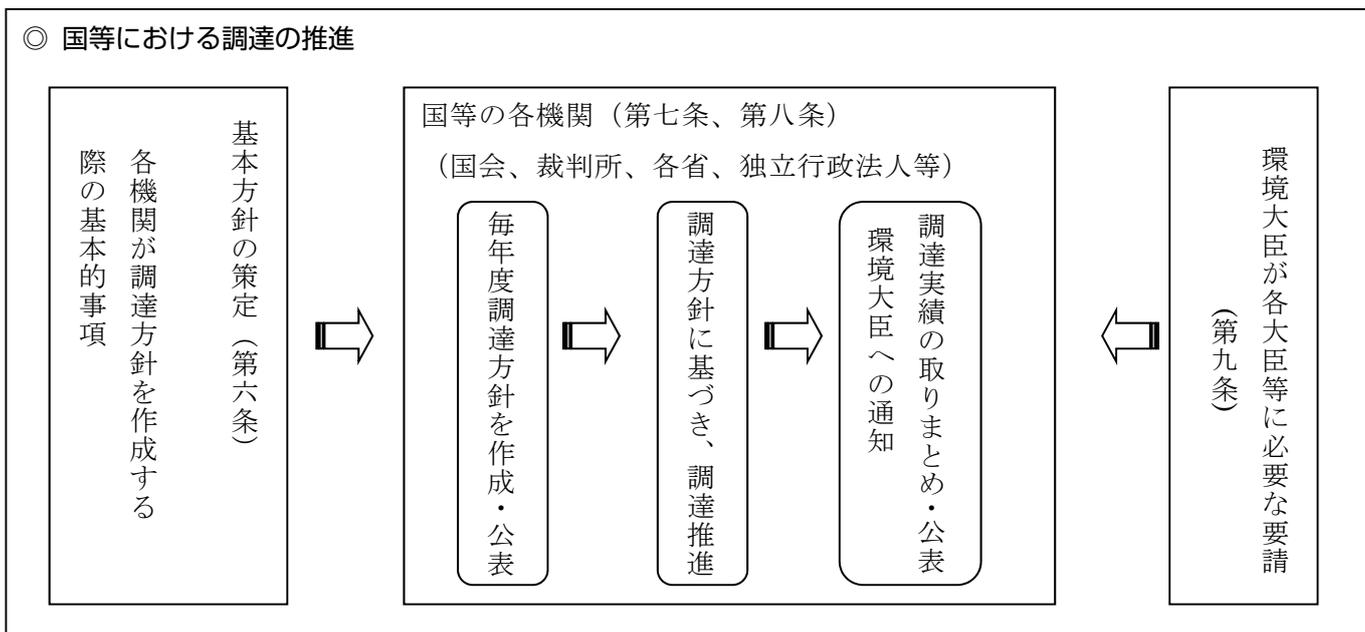
国等による環境物品等の調達に関する法律

◎目的

環境負荷の低減に資する物品・役務（環境物品等）について、

- ① 国等の公的部門における調達の推進 → 環境負荷の少ない持続可能な社会の構築
- ② 情報の提供など

◎ 国等における調達の推進



◎ グリーン購入法における自動車の判断の基準（平成30年2月9日変更閣議決定）

品目	判断の基準
自動車	<p>○新しい技術の活用等により従来の自動車と比較して著しく環境負荷の低減を実現した自動車であって、次に掲げる自動車であること。</p> <ol style="list-style-type: none"> ①電気自動車 ②天然ガス自動車 ③ハイブリッド自動車 ④プラグインハイブリッド自動車 ⑤燃料電池自動車 ⑥水素自動車 ⑦クリーンディーゼル自動車 ⑧乗用車・小型バス（ガソリン、ディーゼル） ⑨小型貨物車（ガソリン、ディーゼル） ⑩重量車 ⑪LPガス自動車

各対象車両の詳しい情報は環境省「グリーン購入法」ホームページをご参照ください。
<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/index.html>