

1. Sustainable Mobility の促進

公共交通機関とカーシェアリング（ブレーメン）

トピック：カーシェアリング

公共交通機関やその他の環境にやさしい交通手段との循環を円滑にする

特徴

公共交通機関とカーシェアリングを組み合わせたカード（'Bremer Kart plus AutoCard'）の導入

カードの購入により、様々な交通手段の利用が可能となる（乗用車、路面電車、バス etc.）
移動サービス'Bremer Kart plus AutoCard'は、公共交通機関の会社'BSAG'とカーシェアリングの運営を行っている'Cambio/ StadtAuto Bremen GmbH'と'Opel-Beckmann'のジョイント商品である。

<カード利用の普及促進>

・この組み合わせのパッケージの重要なポイントは、'Bremer Kart'のサービスと柔軟性を強調した情報伝達である。導入開始時から、バス停や路面電車の駅、車内においてポスター等の広告により、プロモーションを行っている。プロモーション方法の一つとして、地元フットボールチームの有名な監督の起用等も行っている。

・また、ターゲットの中心は都心在住者であるため、都心部の映画館においてコマーシャルを流している。内容は、様々な観点から「公共交通機関+カーシェアリング」というシステムについて宣伝したものである。

・映画のコマーシャルは、'Vierplus'（政府の機関？）の協力のもと、'Bock Film'によってプロデュースされている。このコマーシャルの発案者は、ブレーメン市 Department and Building 局。'Cinemaxx' Bremen と'Cinema' Bremen がブレーメン市内の映画館において無料でコマーシャルを上映し、'Bremer Kart'の宣伝をサポートしている。

<効果>

・ブレーメンにおけるカーシェアリングを行っている 2,200 人、季節限定の組み合わせ切符 630（？）により、年間 2,000 トンの CO2 排出量が削減される。また、約 500~700 台の自家用車のユーザーが交通手段を変えたとされている。これは、都市部における渋滞という重大な問題の解決につながると考えられる。

・(仮訳)

・(出典)Synthesis Report of the OECD project on Environmentally Sustainable Transport EST presented on occasion of the International est! Conference 4th to 6th October 2000 in Vienna, Austria.